



2017 國家人才發展獎獲獎經驗分享

報告人：張哲魁 主任

2018/7/3

簡報大綱

壹、單位簡介

貳、如何準備參獎資料

參、申請流程各階段注意事項

肆、獲獎關鍵要點

伍、參選效益



壹、單位簡介

願景與使命

朝陽科技大學創業育成中心

General Enterprise Innovation, Chaoyang University of Technology

願景

邁向國際訓練機構

積極協助企業及個人發揮潛力，提供社區民眾開放自由的學習機會，分享師生研究創新成果，共同塑造以學習為主體的學習社會。

使命

- 落實終身學習
- 推展社會公益
- 宣傳朝陽校風

沿革與據點

□ 組織沿革

民國84年成立於霧峰校本部→民國87年遷移至臺中市五權路→民國98年於本校創新育成大樓設立中科本部→民國106年9月修正名稱為「推廣教育處」



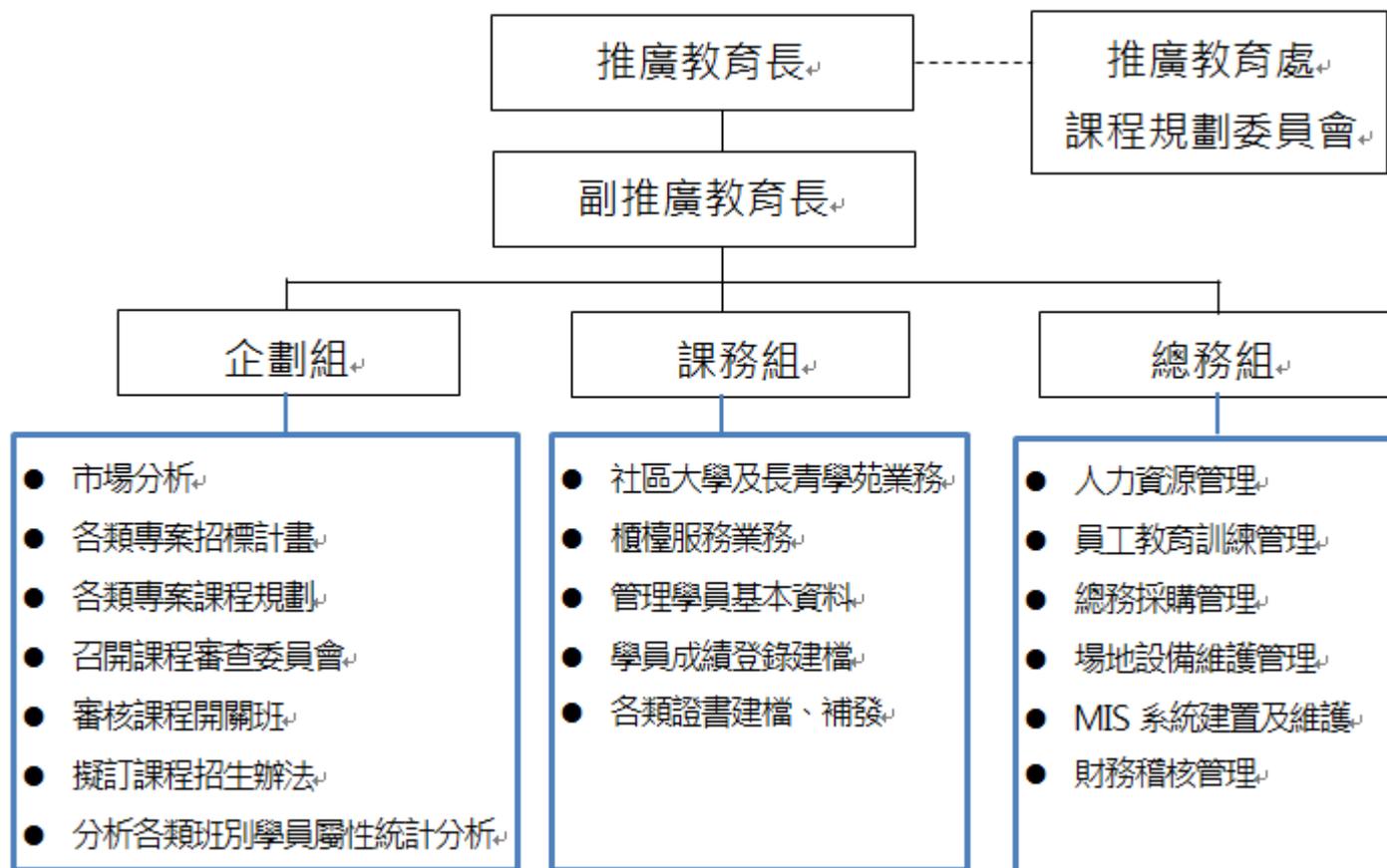
□ 辦公據點：

中科本部、五權社區大學、沙鹿勞工育樂中心、
勞動力發展署中彰投分署駐點、臺中市區托育資源中心暨親子館

組織架構

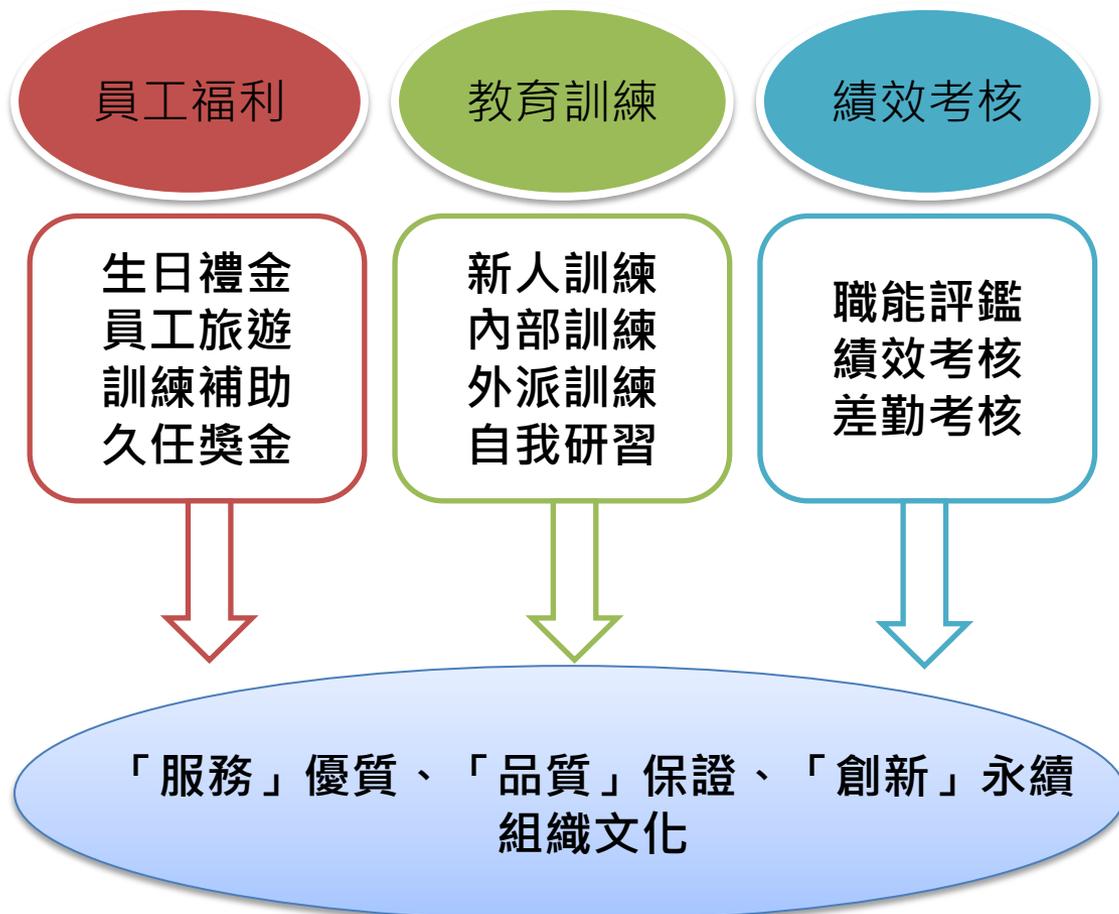
□ 員工人數：75人

□ 組織架構與單位執掌：



內部人才管理制度

- 完善之員工福利及教育訓練措施，以及績效考核制度，建構「服務」優質、「品質」保證、「創新」永續的組織文化。



主管管理職能課程



內部講師訓練



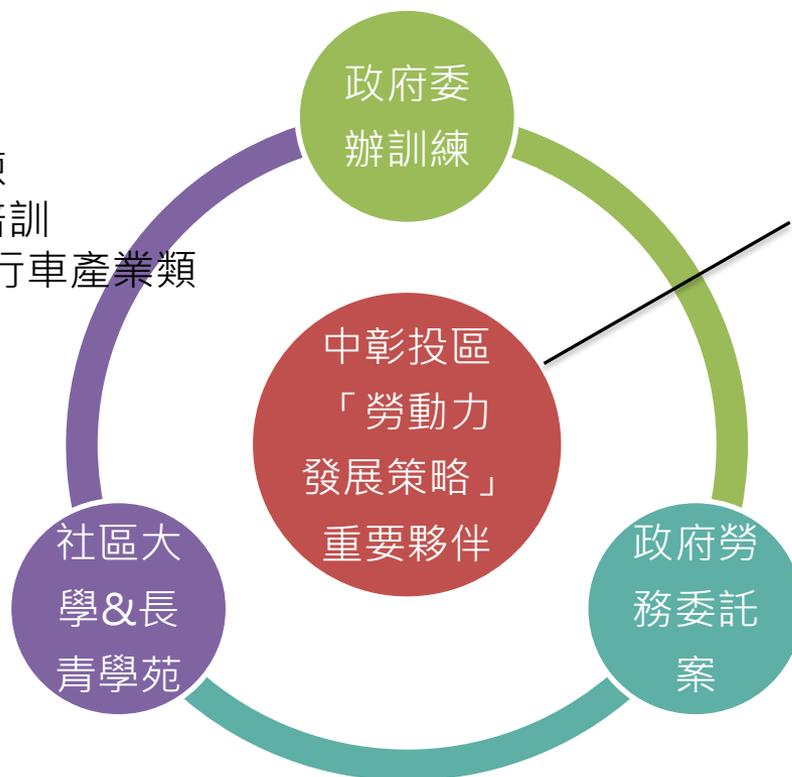
員工共識營

任務及定位

- 成為最佳培訓夥伴，協助推動勞工在職訓練，加強專業能力，增進企業產能，提升國家整體人才競爭力。
- 辦理成人推廣教育，推動全民終身學習，落實本處經營理念與願景。

- ❑ 採購專業人員訓練
- ❑ 托育人員專業訓練
- ❑ 領隊導遊人員職前訓練
- ❑ 稀少語導遊輔導考照培訓
- ❑ 產業人才培訓據點-自行車產業類

- ❑ 在地性-深耕在地關懷
- ❑ 公共性-厚植公民社會
- ❑ 前瞻性-落實終身學習



臺中市教育局、臺中市社會局、交通部觀光局、勞動部勞動力發展署中彰投分署、行政院公共工程委員會.....

- ❑ 人力資源提升計畫
- ❑ 產業人才投資計畫
- ❑ 市區托育資源中心

貳、如何準備參獎資料

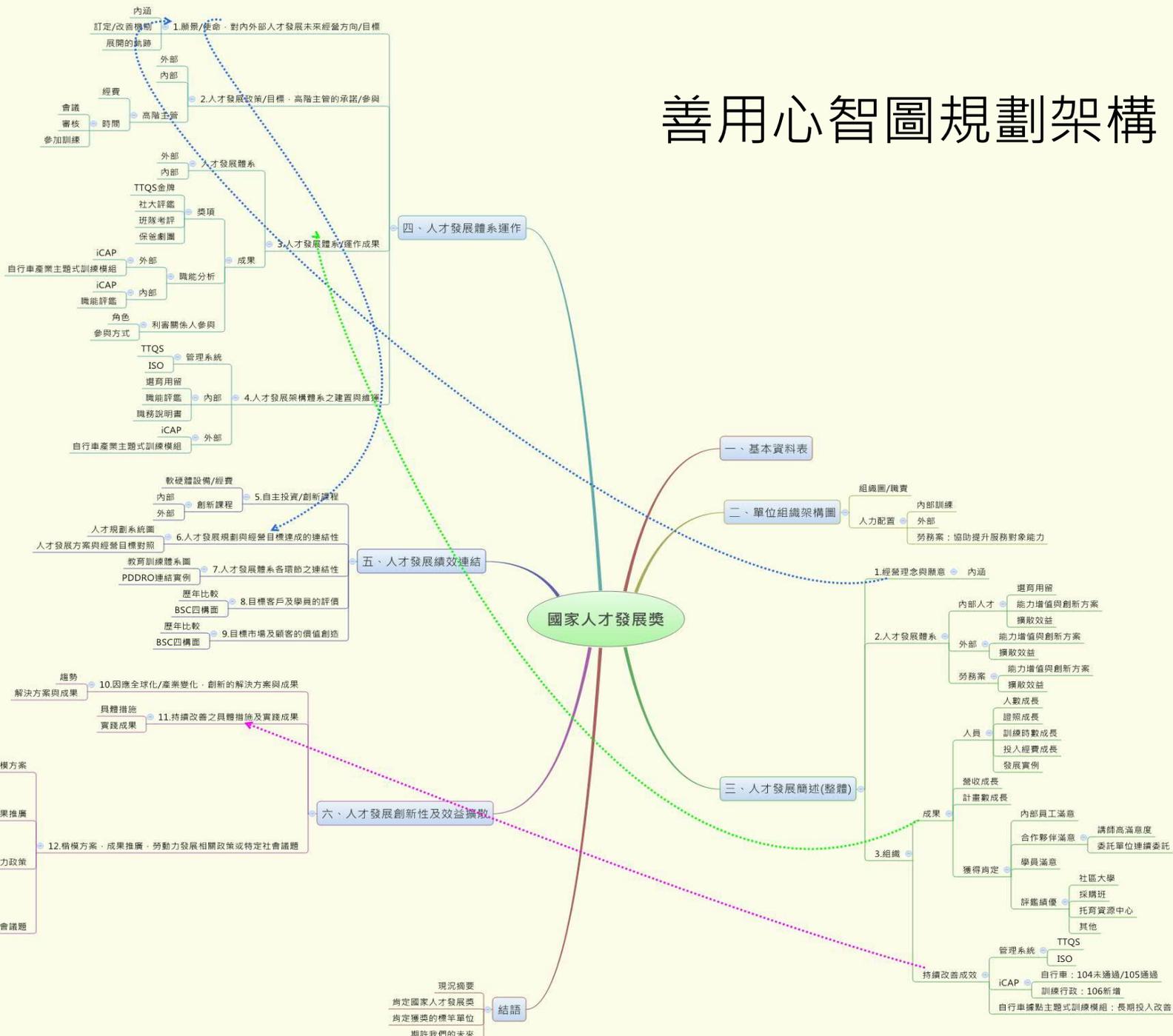
書面資料準備

- 以終為始→從現在開始籌備
- 心智圖→規劃明確架構
- 人才發展成果→依據指標彙整特色
- 金字塔原理→展現內文明確架構
- 輔導顧問→提供指引或修正方向



善用心智圖規劃架構

國家人才發展獎



現況摘要
肯定國家人才發展獎
肯定獲獎的標竿單位
期許我們的未來

金字塔原理

指標	作法	佐證資料
5-(1)	因應組織持續發展與接班需求，及員工自我成長與舒壓需求，辦理訓練行政人員職能基準課程、內部講師訓練及主管職能訓練等課程，並實施考核獎勵、健康促進方案等積極作為	<p>人力資源管理程序</p> <p>訓練行政人員職能基準課程專家會議紀錄、簽到及教室日誌</p> <p>內部講師訓練簽到、照片、學員回饋</p> <p>儲備幹部名單簽陳</p> <p>主管職能訓練簽到單及上課照片</p> <p>105 年久任獎金名單、106 年一、二季績效獎金名單</p> <p>舒壓課程公告及上課照片</p>
5-(2)	<p>以跨校合作、優勢互補方式辦理「自行車產業生產技術人才培訓班」，以滿足外部目標客戶（中彰投分署）與學員（訓練與就業）需求。</p> <p>另投資改善教學設備、不計成本至偏遠地區開課、提供免費術科教室練習</p>	<p>中長程發展計畫</p> <p>委訓需求書</p> <p>「自行車產業生產技術人才培訓班」計畫書</p> <p>投影機、桌椅等教學設備照片</p> <p>採購班宜蘭班教室日誌、簽到單</p> <p>稀少語別輔導考照班說明會簽到、教室日誌、簽到單</p>
6	依據本中心經營品質目標，每年辦理職能評鑑、績效考核等作業，以發展內部人才能力，達成中心目標，或委辦單位需求。	<p>經營品質目標管制表</p> <p>職能評鑑報告</p> <p>績效考核紀錄</p> <p>產投計畫成果展紀錄、人提計畫成果展紀錄</p>
	依據 TTQS 人才發展品質管理系統	訓練品質指引手冊

實地訪視準備

- 適當的簡報頁數
- 具體的簡報詞稿



參、申請流程各階段注意事項

準備階段

- 獲得高階主管全力支持
- 找到對的人負責



書審階段

- 訓練機構同時展現內、外部人才發展成果
- 找出其他單位沒有的特色
- 展現具體案例與數據



實訪階段

- 預約好高階主管
- 擬訂可能的問題
- 熟練的應答人員
- 完整的工作清單



肆、獲獎關鍵要點

領先一步



四大關鍵要點

- 以終為始規劃
- 找出發展特色
- 重視員工福利
- 同仁全力以赴

機關(構)團體獎

也成為協助推動重要職訓政策的最佳夥伴

朝陽科技大學推廣教育處



發展特色

- 四重管理系統驗證
- 自行車產業人才據點計畫
- 領隊導遊人員訓練
- 產投+人提計畫彙管案績效
- 彙管案久任獎金
- 全力配合職能政策 持續發展iCAP課程



四重管理系統驗證

TTQS人才發展品質管理系統

97年導入，99年銀牌，101、103、105年金牌。

ISO9001管理系統

100年導入，101-105年持續通過驗證。

BS12000個人資料管理系統

ISO29990管理系統

105年導入，106通過複評驗證。

導入EAP精神 創造友善職場

- 提供上下班彈性工時制度、托兒措施優惠(設立幼兒園，提供托育服務)、補助員工本人或子女就讀本校學雜費優待等。



休閒紓壓-拳擊有氧



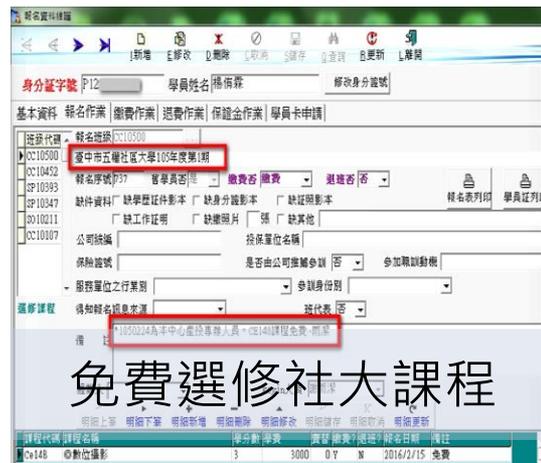
休閒紓壓-手沖咖啡



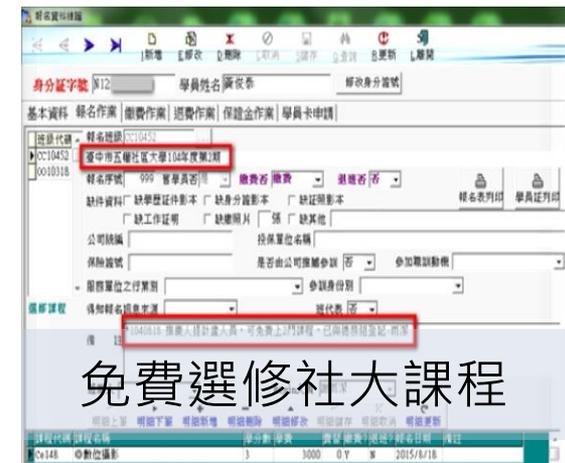
親子聯誼活動



校慶運動會

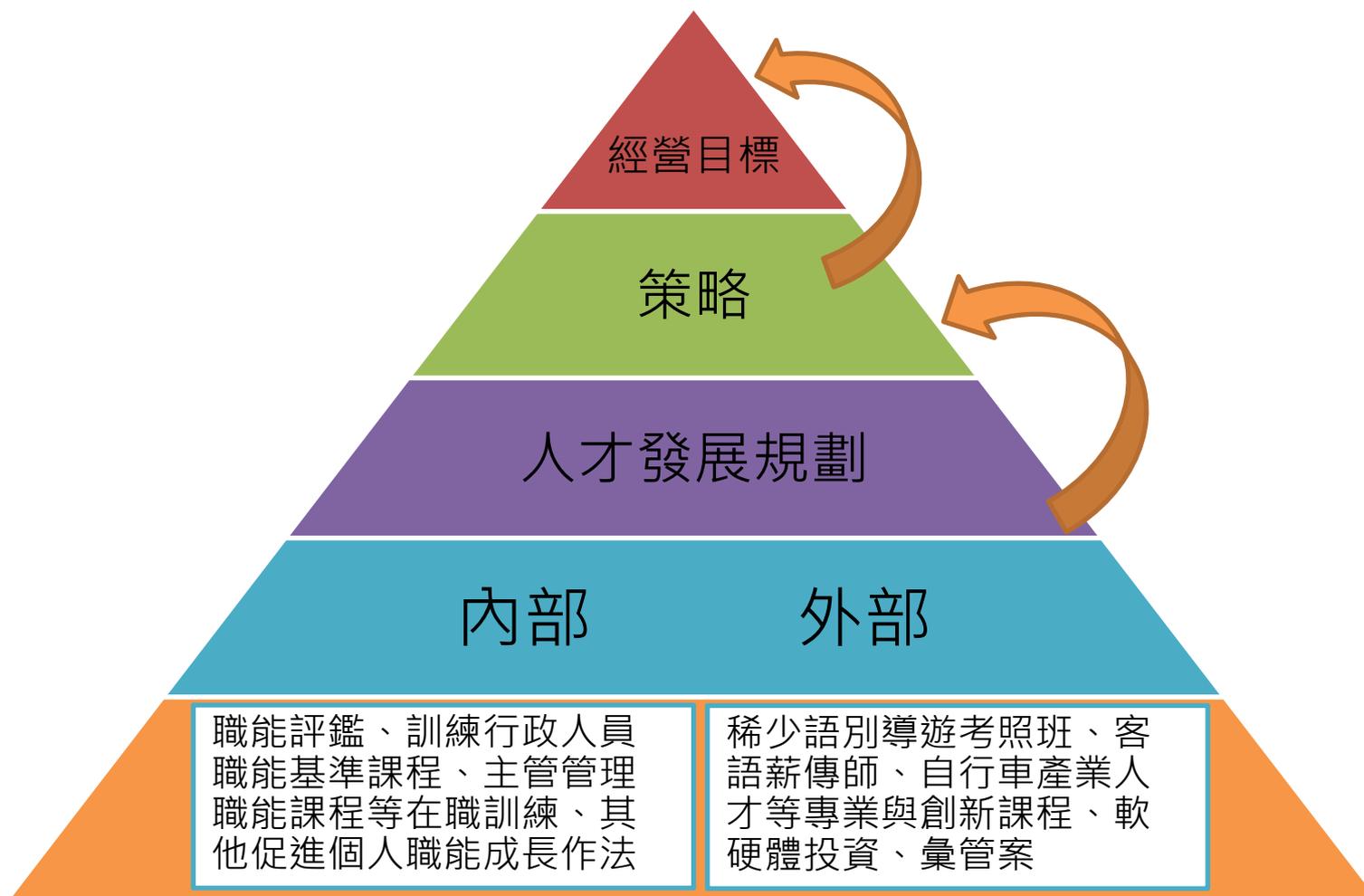


免費選修社大課程



免費選修社大課程

人才發展規劃與經營目標達成的連結



內部人才職能分析應用

職能分析依據

依職能評鑑缺口規劃年度訓練課程

應用：訓練行政人員職能基準課程

提升內部訓練人員職能



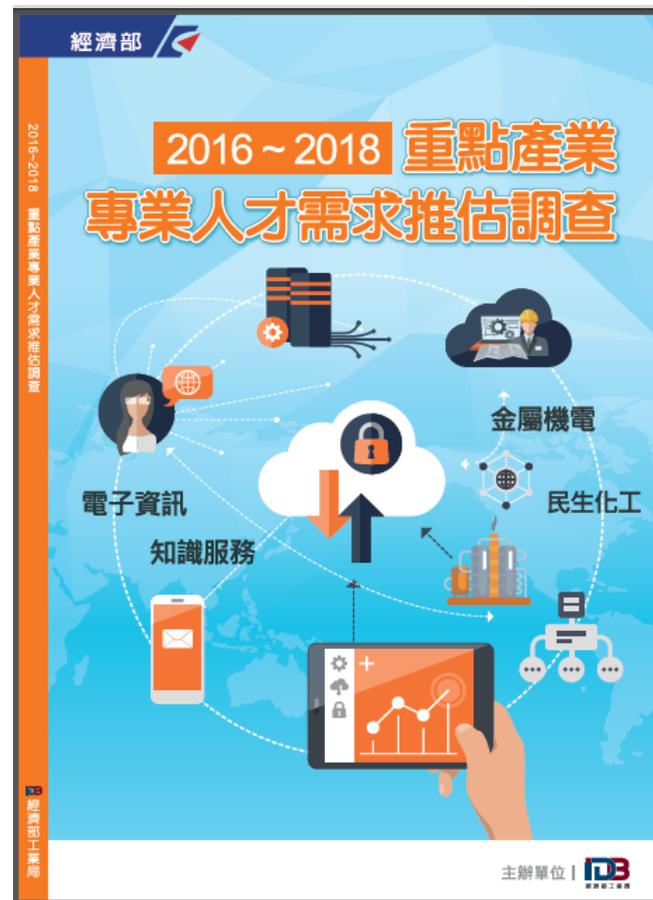
外部人才職能分析應用

職能分析依據

相關產業報告、委訓需求書

應用：職能導向課程

105年自行車新進品管人員
職能導向課程獲iCAP認證

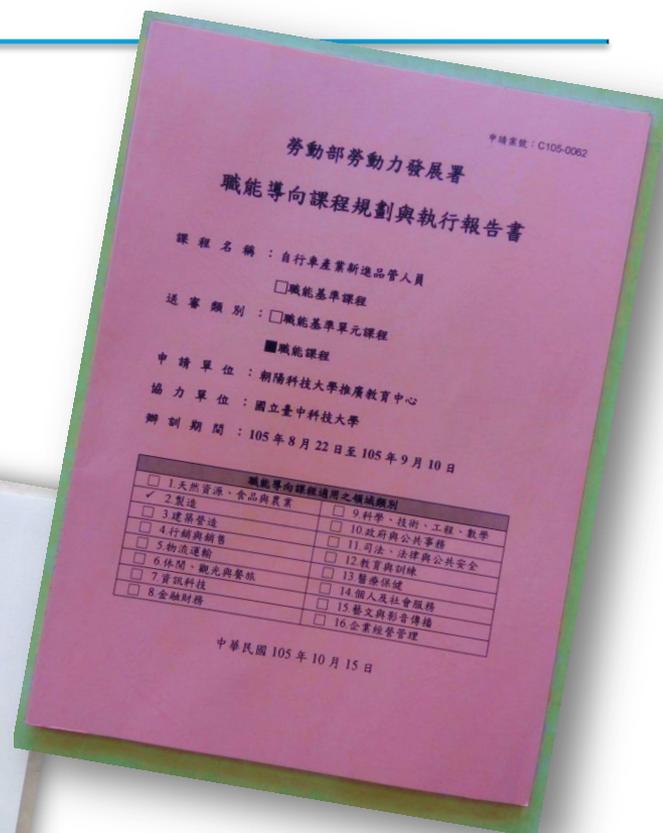
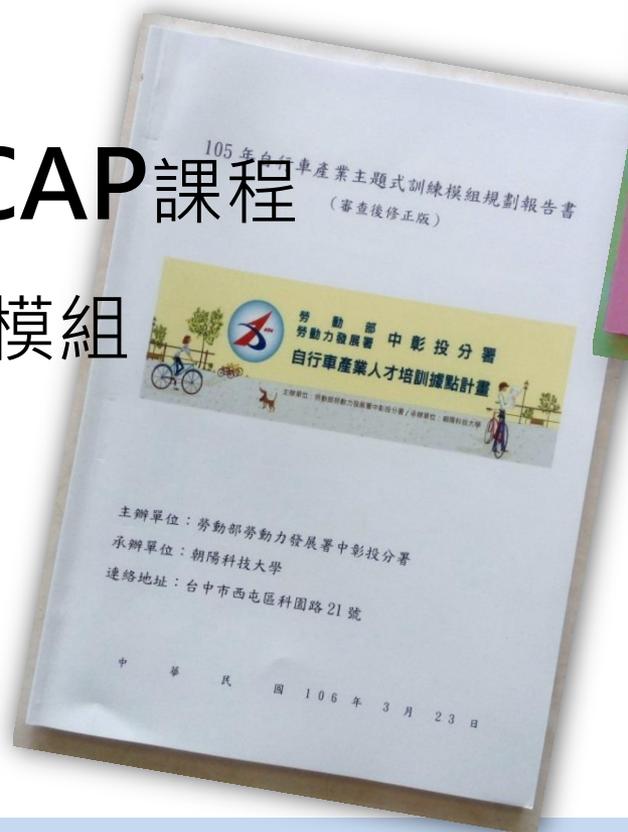


為自行車產業提供人才培訓方案

- 研發設計
- 生產技術
- 品質管理

• 持續發展iCAP課程

• 主題式訓練模組



為旅遊產業培訓稀少語導遊

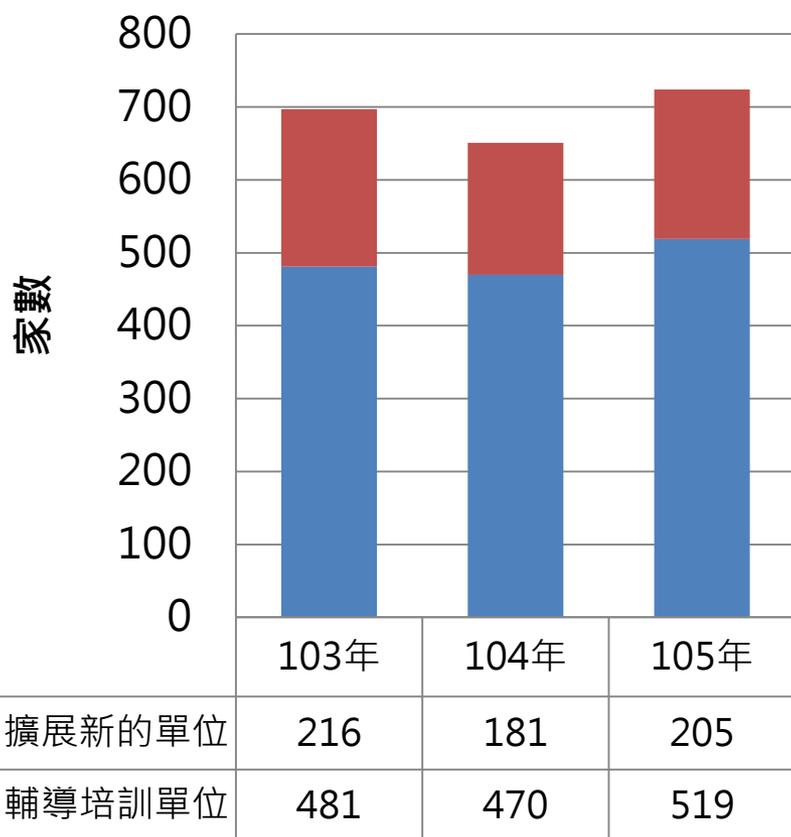
- 說明會10場次，**508人**。
- 考照輔導班10班，培訓**253人**。
- 考前衝刺班，**253人**。
- 旅遊輔助人員訓練，**42人**。



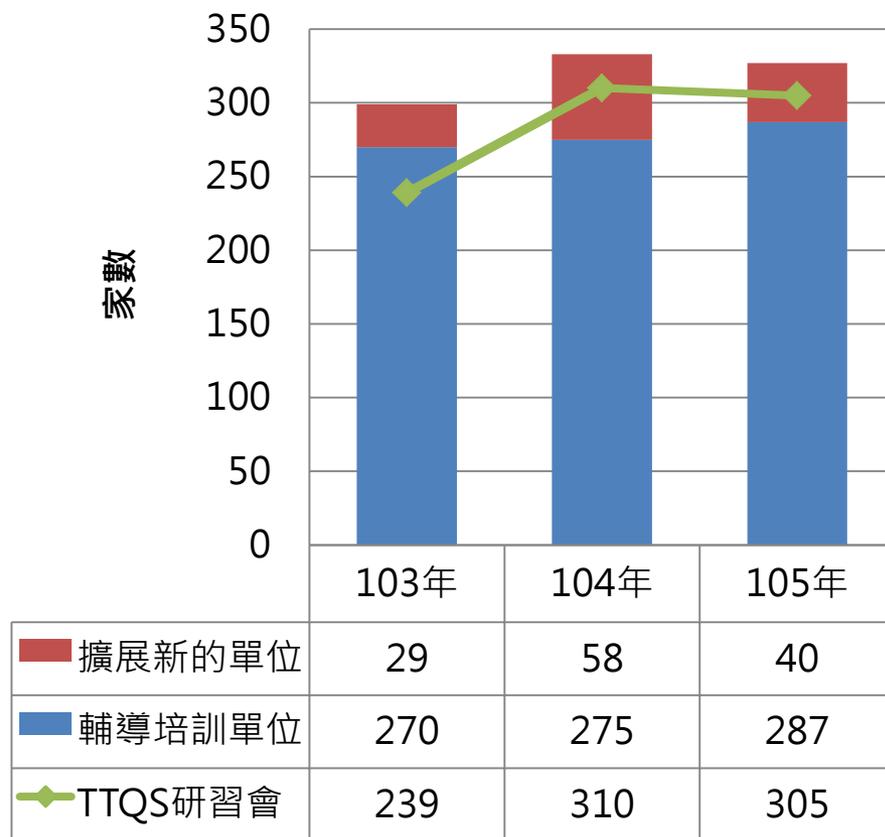
彙管案績效實蹟

推廣TTQS人才發展品質管理系統，發揮積極影響力

人力資源提升計畫



產業人才投資計畫



領隊導遊班隊中部唯一

領隊 / 導遊人員訓練

領隊	103	104	105
中部	【優勝】 朝陽科技大學	【優勝】 朝陽科技大學	【優勝】 朝陽科技大學
	【第2名】 ○○領隊協會		
	【第3名】 ○○大學		
北部	○○領隊協會		
南部			
東部			

導遊	104	105	106
中部	【優勝】 朝陽科技大學	【優勝】 朝陽科技大學	【優勝】 朝陽科技大學
	【第2名】 ○○導遊協會	【第2名】 ○○導遊協會	【第2名】 ○○導遊協會
		【第3名】 ○○大學	
北部	○○導遊協會		
南部			
東部			

托育人員訓練名列前茅

托育人員訓練

在競爭激烈的評選下，每年皆獲得優異成績並順利取得計畫標案

競爭單位	101年	102年	103年	104年	105年	106年
朝陽科技大學	85.6	88.7	87	85.3	89	85.6
OO科技大學	82.2	88	85	84.7	84.7	83
OO科技大學	85.6	89	85	86.3	90.3	86
OOO保母協會	81.2	86.3	84	83.7	81.3	80.3
OO大學		83	85.6	84	85	82.6
OOOO大學		84	83.7	75.3	80	83.3
OO大學		86.7	80	80.3	85.3	84
OO科技大學		80.7	82	77.7		
臺中縣OOOO環境促進會		75.7				
OO縣保母人員職業工會				76.7		
臺中OOO福利聯合會						80
OO科技大學						76
本處獲選名次	1	2	1	2	2	2

人才發展創新方案、實蹟及效益擴散

人才發展創新方案



《針對新南向政策，提升觀光產業競爭力》

- 承辦「稀少語別導遊輔導考照培訓」計畫 - 辦理10場次招生說明會、開辦考照輔導班10班、考前衝刺班5班、總複習班3班。
- 承辦「稀少語旅遊輔助人員訓練」計畫 - 規劃2場次招生說明會及訓練課程1班



《五加二產業創新方案》

- 評估中部工具機及零組件產業群聚、太陽能光電及離岸風電的開發及彰化地區黃金廊道計畫等資源。
- 產投計畫 - 以智慧機械、綠能科技及新農業為主要輔導方向，整合資源輔導單位辦理提升能量之訓練
- 人提計畫 - 針對五加二產業的事業單位，加強輔導開課，辦理「智慧機械、綠能及大數據」等相關之課程，提升該產業勞工的職場能力。



效益擴散

1. 讓通曉稀少語的僑生或新住民，踴躍參加證照輔導課程，進而考取導遊證，提升觀光產業競爭力
2. 報名人數365人、參訓人數共計622人

1. 產投計畫共核定7家訓練單位、16班次，培訓人數319人、課程總時數達到699小時。
2. 人提計畫共計輔導事業單位5家、開設116班次(平均每家公司輔導2-3次)。

人才發展創新方案、實蹟及效益擴散

人才發展創新方案



《托育人員培訓及資源共享》

- 自89年起獲臺中市政府核定辦理托育人員培訓課程。
- 市區托育資源中心：92年起結合本校幼兒保育系及政府資源，申請設立全國第一托育資源中心，提供台中地區保母及民眾嬰幼兒照顧之諮詢，以及教具、書籍及玩具資源共享的平台。



《培育觀光產業人才》

- 領隊導遊人才十分缺乏，面對未來全球化觀光產業提升，需積極強化觀光產業人才的訓練。
- 自102年起陸續辦理領隊職前訓練班、旅遊服務人員訓練課程、導遊職前訓練班。
- 免費提供回流教育：學員積極參與，肯定本中心辦訓之用心，共計辦理5場次、343人次參與。

效益擴散

1. 歷年培訓至少4,000位以上托育人員，平均考照通過率80%以上，為托育人員的專業度貢獻一份之力。
2. 每年辦理保母知能提升相關課程，103-105年度「保母專業成長課程」至少累計辦理60場次，參與3,600人次。

1. 累計培訓3,204名專業人員，合格結業測驗通過率100%。
2. 除創造就業，解決領隊導遊市場供需失調問題外，並帶動觀光產業營收成長，促進旅遊服務品質提升。

人才發展創新方案、實蹟及效益擴散

人才發展創新方案



《推廣終身學習》

- 自101年起辦理臺中市南屯區長青學苑課程，逐年擴展至西區、石岡區、清水區、潭子區長青學苑。
- 以「發揚社會教育」、「推展社區服務」及「宣傳朝陽校風」三大使命承辦長青學苑，並將本校之教學、師資與行政資源，提供分享利用，以善盡大學的社會教育及服務社會之義務與責任。



《水資源及環保永續計畫》

- 自102年起五權社區大學推動河川及生態守護課程開辦水資源環境教育、氣候變遷調適教育課程等。
- 開設「走讀河川環境教育及文化建築暨導覽人員」訓練，培養社大教師、志工等為河川守護種子人員。
- 節電志工培訓：辦理5場次課程，培訓志工140名、環境志工深入社區辦理節電推廣活動9場次。

效益擴散

1. 辦訓成效深獲肯定，歷年來開班課程累計至少264班以上，近三年服務年長者約7,719人次。
2. 拓展年長者學識領域，提升老人福利服務功能，以輔助年長者在退休後能有完善的生活規劃。

讓更多學員為河川生態環境努力，並藉此推廣低碳、環保主軸之議題，響應政府節能減碳政策，近3年水資源教育累計參與1,051人次、河川守護種子人員1,229人次、節電推廣參與357人次。

人才發展創新方案、實蹟及效益擴散

人才發展創新方案



《自行車產業主題式訓練模組》

- 因應全球化與產業變化，為協助自行車產業，投入自行車人才培訓據點計畫，針對訓練發展等問題提出主題式訓練模組及職能導向課程等方案
- 自105年起，針對自行車產業品質管理人才規劃階層別基本訓練課程，提供自行車產業鏈企業參考辦理員工在職訓練，或提供培訓機構規劃自行車產業人才訓練之參考。



《產業人才培訓據點 - 自行車產業類》

- 配合產業需求，自104年起規劃「自行車產業品質與設備管理儲備人才產訓專班」、「自行車產業生產技術與IE人才培訓班」、「自行車產業研發設計人才培訓班」等訓練課程。
- 106年度起課程內容將轉向朝智慧綠能發展，以轉型升級自行車的高價值與智慧化。



效益擴散

105年透過實地訪談企業需求，建置自行車產業主題式訓練模組，深獲產業專家及審查委員肯定。未來將逐年深化各訓練模組的內涵，以長期經營的心態協助自行車產業培訓專業人才。

1. 自104年起至106年8月，共培訓158名產業人才。
2. 透過產學研訓合作，已有5個產業據點，媒合率7成以上，本中心執行計畫成果顯著，有益於產業發展。

人才發展創新方案、實蹟及效益擴散

人才發展創新方案



《採購專業人員訓練》

- 為配合政府建立政府採購制度，確保採購品質。
- 自103-105年度承辦「採購專業人員訓練」共計開設15班、學員數595人。
- 不計成本至偏遠地區開班：自103年度起採購專業人員訓練(宜蘭班、臺東班)共計開設5班。



《其他》

- 在地文化傳承：為落實客家語言文化傳承，辦理客語薪傳師培訓課程，推動客家語言復甦與永續成長。
- 社區文創產業人才發展：依社區特色「虎爺」為主軸開設「社區文創產業發展 - 平安虎爺吉祥伴手禮」課程，引導社區發展在地特色文創產品



效益擴散

1. 辦訓成效深獲肯定，連續獲得公共工程委員會評鑑採購人員專業訓練績效「優等」。
2. 近三年採購人員專業訓練考照通過率平均70%，取得證照數357人。

1. 客語薪傳師開辦2場次、受訓學員82人，訓練時數為36小時。
2. 105年結合傳統技藝課程，社大老師協助社區開發出全臺灣第一個以春仔花變化的虎爺鞋文創商品的社區人才培訓課程。

目標客戶與學員高度評價

- **TTQS金牌**肯定
- **ISO**管理系統驗證通過肯定
- 優質客戶中彰投分署高度肯定
 - 連續**6年**取得產投計畫彙管案
 - 連續**10年**取得人提計畫彙管案
- 五權社區大學連續3年評鑑**特優**
- 托育資源中心連續3年評鑑**優等**
- 採購專業班連續3年考核**優等**
- 學員平均**90%**以上高滿意度肯定



為目標市場及客戶創造價值

- 全國唯一**TTQS**、**ISO9001**、**ISO29990**及**BS10012**四重認證的推廣教育機構，保障最佳培訓品質。
- 承辦產投、人提計畫案，協助企業與勞工取得資源培訓人才，厚實國家人力資本。
- 累計投入**2,240萬**建置海線地區學習資源。
- 辦理公民素養講座，促進積極參與公共事務，以行動關懷社會。
- 用創意展現成果，提升培訓資源全國知名度。

關注社會議題 善盡社會責任



水資源環境教育



文化建築保護



客家文化傳承



關懷社區老人



幫助清寒學童及弱勢獨居老人



響應節能減碳



推廣食農教育



發展社區文創產業



協助身障者學習



提升公民素養

伍、參選效益

得獎效益

- 獎勵出國觀摩
- 加入聯誼會持續與高手交流學習
- 企業人力資源提升計畫
 - 產業推升型（最高補助**200萬**）



未得獎效益

- 凡走過必留下痕跡
- 奠定下次申請基礎
- 改善人才發展體系

