

2022

國家人才發展獎

National Talent Development Awards

紀念專刊



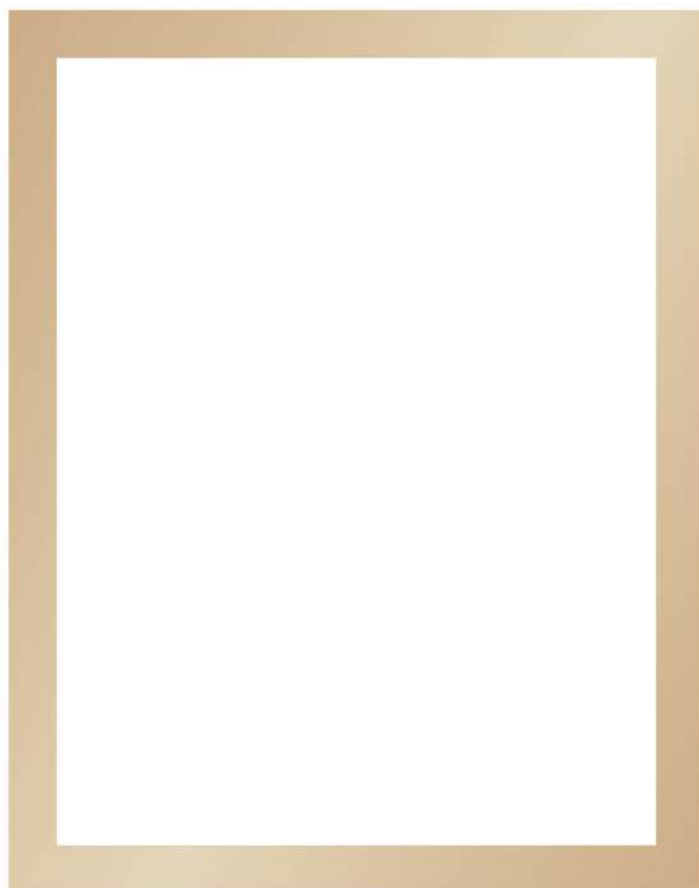
國家人才發展獎

2022 National Talent Development Awards

紀念專刊



頒獎典禮活動花絮





序文

PREFACE

引領群倫，帶動人才發展風潮

為獎勵推行人才發展績效、樹立標竿學習楷模，提升我國整體人才發展水準及強化人力資源發展，進而帶動人才投資風潮與學習風範，勞動部自 2015 年起開辦「國家人才發展獎」（National Talent Development Awards，NTDA），整合「國家人力創新獎」與「國家訓練品質獎」的人才創新發展與訓練品質提升精神，並與國際人資獎項評審指標接軌，以達成擴散人力資源發展領域卓越觀點及創新方法之外溢效果。

本獎設有「大型企業獎」、「中小企業獎」、「機關（構）團體獎」、「非營利團體獎」與「傑出個案獎」，評審分資格審查、複審（含實地審查）與決審三階段，其評選重點包含人才發展體系運作、人才發展績效連結與人才發展創新性及效益擴散等構面，期盼透過層層把關的嚴謹審查制度，發掘更多具前瞻性發展的績優單位，共創活絡與創新性的勞動力發展環境。

本紀念專刊收錄「2022 國家人才發展獎」共 15 家獲獎單位推動人才發展的運作模式及其卓越事蹟，傳遞其人才發展理念與執行面的成功經驗，引領各界人才發展風潮，追求卓越，超越顛峰，促進人力資源提升社會的典範，進而帶動產業升級，以優質人力奠基我國經濟發展的根基。



目錄

CONTENTS

【大型企業獎】

家登精密工業股份有限公司	8
智原科技股份有限公司	12
遠傳電信股份有限公司	16

【中小企業獎】

皇廣鑄造發展股份有限公司	22
雲朗觀光股份有限公司	26
精呈科技股份有限公司	30

【機關（構）團體獎】

財團法人工業技術研究院產業學院	36
財團法人中國文化大學推廣教育部	40
臺南市政府勞工局	44

【非營利團體獎】

社團法人中華食品安全管制系統發展協會	50
社團法人南投縣基督教青年會	54

【傑出個案獎】

安拓實業股份有限公司	60
國立中正大學	61
臺中市私立四季藝術幼兒園	62
聯經數位股份有限公司	63

（各類組得獎單位依名稱筆畫順序排列）

【專刊附錄】

2022 國家人才發展獎評審委員名單	66
歷屆（2015-2021）得獎名單	68

大型企業獎

Large Enterprise Award



家登精密工業股份有限公司
智原科技股份有限公司
遠傳電信股份有限公司

(依名稱筆畫順序排列)



家登精密工業股份有限公司



負責人 邱銘乾 董事長
 設立日期 民國 87 年 3 月 20 日
 員工人數 約 650 人
 營業項目 半導體光罩、晶圓傳輸具製造服務業

人力發展創新特色

家登透過「5531 人才第一」之行動準則，瞄準「成為世界級重要培育全球關鍵材料及創新技術專業人才的培訓組織」為人才發展培訓政策，承諾所有家登人透過系統化培訓與專業指引，獲得有效執行任務的多重技術與知識，看見未來的無限可能，與公司一同挑戰世界舞台。

- 一、關鍵 5 力：材料選擇、機構設計、精密加工、射出成型、模具製造
- 二、學習 5 域：核心學院、基礎學院、專業學院、管理學院、專案學院
- 三、3 大模式：線上、實體與混成學習
- 四、1 種哲學：行動學習

經營理念與願景

家登以「全球關鍵材料及創新技術的整合服務商」為願景，透過「協同創造 Co-Creation」的方式與國際大廠合作引領尖端技術，持續提供全球半導體晶圓及光罩最佳的保護、傳送與儲存解決方案。而我們的英文名



「Gudeng」取自臺語「久久長長」諧音的意涵，即是期許並鼓勵家登人秉持「用心服務，熱情成長」的核心價值，勇敢迎向挑戰與不可能，創造與擁有久久長長的幸福。

人才發展擴散效益

一、擁抱無經驗人才，孕育自己需要的人才

- 儲備幹部計畫
提供應屆畢業生完整一年高階主管近身學習機會，從宏觀角度切入職場學習與經驗累積，推動邁入十四屆，不乏優秀人才快速晉升至中基層主管。
- 產學合作計畫
挹注全臺十多所院校在學青年，傳承半導體光罩、晶圓傳輸專業學知識、專業技術，為臺灣強化半導體專業人才。

二、打造「家登人」課程，抓緊志同道合的夥伴

規劃「Bill 有約」課程，自己需要的人才從零開始，課程自開業以來已執行共二十二屆，每年持續開辦 26 堂課程從不間斷，且皆由董總與高階主管擔任講師進行親授，授課內容多元，包括價值觀、管理技巧、職場文化、家登管理個案...等內容，傳承公司管理經驗與文化，建立內部溝通的一致語言。

三、鼓勵創新、心懷感謝，攜手挑戰世界舞台

家登提倡「用心服務、熱情成長」之核心價值，推動登百岳、泳渡、環島三大挑戰活動，鼓勵同仁創造每個不平凡的自我；建置感謝讚美他人之文化，心懷感謝、讚美他人，並於公開活動表揚同仁願意主動承擔、無私幫助彼此，完成非己職務內容，共創績效與快樂。





組織成果與社會成效評估

一、用心與熱情，連獲獎項的肯定

2020~2022 年家登在疫情中逆勢高飛，在紮實的企業文化底蘊與核心技術能量雙重加持下，連續獲得國家產業創新獎——卓越創新中小企業獎、TTQS 人才發展品質管理系統銀牌、RBA 責任商業聯盟行為準則白金牌等肯定，更一舉拿下全亞洲科技業首張 ISO 30401 知識管理系統驗證證書。

二、精實生產智慧製造，深耕在地量能

展望下個十年，家登於 2020 年提前布局擴增資本支出，新建北部備援生產基地與集團總部大樓，整合集團資源深耕在地量能，以工業 4.0 自動化智慧製造工廠為目標，預估未來五年將投資 50 億、開創 1,500 個就業機會。

三、創建半導體聯盟，攜手永續經營

有感於臺灣半導體供應鏈落地的急迫需求，家登於 2022 年攜手上下游夥伴共組半導體在地供應鏈聯盟，發揮一加一大於二的精神；並引領關鍵供應鏈廠商加入淨零排放減碳行動，以自身為表率宣示加入 RE100，為地球永續共盡心力。

人力資源之期許

如同創辦人邱銘乾先生之座右銘：「凡人心所想像並且相信，終將能實現」，家登堅信持續不斷地深化「用心服務，熱情成長」的核心價值於企業文化之中，才能吸引志同道合的夥伴加入團隊；並在多元人才的相互碰撞與刺激下，激發家登人的潛能持續挑戰不可能。同時，家登大學持續多元建構與完善下，將帶領家登人在追尋自我與發展個人職能的路上，創造公司與個人的雙贏。



獲獎關鍵

透過家登大學的關鍵五力開展學習五域，並依階段需求規劃職能課程，落實專業人才技能的培訓，同步設有高階主管親自授課的「Bill 有約」、「登峰造極專案」、「ESG 發展專案」等，培養同仁包含價值觀、職場文化、管理技巧等，傳承家登企業精神與文化。為提倡永續經營，家登精密更統籌永續供應委員會，協助關鍵供應商加入淨零排放減碳行動，並結合培訓策略與績效評估，以自身為表率，落實整體執行，盡企業社會責任。





智原科技股份有限公司



負責人 洪嘉聰 董事長
設立日期 民國 82 年 6 月 10 日
員工人數 約 850 人
營業項目 特殊應用積體電路設計、矽智財及 SoC 平台

人力發展創新特色

智原科技為亞洲第一家特殊應用積體電路公司，提供 ASIC 設計服務與矽智財 IP 授權服務。晶片設計服務產業位於半導體產業上游，仰賴高端人才的設計能力，因此積極透過全球人才策略布局及專業遴選機制招募關鍵人才，提升組織人力素質，聚焦人才養成與知識傳承，深耕機構價值。透過效率化學習、系統化傳承，達到穩定人才供給、優化人才素質等兩大目標。

經營理念與願景

智原科技以「在這福人類的 IC 上，都可看見智原價值（Inside of Every IC, Faraday's Value is in Sight）」為願景，與供應鏈夥伴緊密合作，為客戶提升產品開發與量產效率，致力於為員工、客戶及合作夥伴創造最大利益、共創卓越（Synergy for Excellence）。

在人才發展與留任更是不遺餘力，完善培訓體系、持續強化研發能量，打造「歡樂與專業共融」、「綠意滿原」的工作環境，使人才體系能永續發展。



人才發展擴散效益

一、全球人才布局，強化遴選專業鑑別度

- 國內扎根，深耕校園促進產學交流，近 70% 新鮮人來自重點校系。
- 海外擴展，積極延攬全球研發菁英，近年於印度及越南新成立研發中心，平均人員年成長率達 35%，成功厚植研發能量。
- 菁英選才，100% 建立及執行專業職能測驗，確保人才素質。

二、優化培訓效能，共享及複製學習資源，深化傳承機制

- 建立全球化新人學習線上平台，縮短培育歷時，2021 年準時完訓率達 90%。
- 客製化新人課表，搭配考核認證機制，新人工作學習適應度達 5 分以上（滿分 6 分）。

三、知識永續傳承，深化及擴展在職專業能力

- 落實教委會功能，部級以上主管 100% 為當然教委，展現高階主管對人才發展的承諾。
- 近 90% 課程為內部講師授課，發揮技術傳承效益。
- 建置 e-Course 學習平台，定期啟動線上培訓及認證機制，提倡跨領域學習風氣。

四、成就自己，成長智原

- 「Mentor Program」未來之星計畫，45% Hi-Po 人才晉升主管職。
- 智原領導力 Workshop，三個月內管理行為提升 6%。
- 雙軌制人才發展計畫，創造主管職、技術專業職舞台。
- 雙向透明的績效管理制度，促進人才發展及提升工作表現。



**組織成果與社會成效評估****一、共創卓越，創造營運佳績**

2021 年營收超過 80 億新台幣，成長率達 47%，預估 2022 年將持續大幅成長，營收將遠超過 100 億，成長率超過 60%，連續五年高幅成長。

二、跨域合作典範，迎戰 ESG 新浪潮

由高階主管領軍、跨域合作，體現推動 ESG 的承諾、決心及組織執行力，大幅提升公司治理評鑑排名，並領先同業實行 TCFD，並以「教育」、「環保」及「弱勢扶助」為主軸推動，躍升為公司治理評鑑黑馬，並獲頒 AQM x SGS 2021 品質卓越案例獎。

三、內隱知識外顯化，推動知識傳承與開放學習

仰賴有效知識管理機制，將無形的知識結構化、外顯化並留存，成為公司重要的智慧資產。結合 e-KMS 知識管理系統的文件管理機制，以及 e-Course 學習平台系統性地引導萃取、留存知識，促進部門知識傳承、互動交流和自主學習。

四、歡樂與專業共融，重視工作身心平衡

在高度競爭的 IC 產業環境下，獨樹一幟，致力於人性化管理，營造友善職場環境、注重同仁工作身心平衡，由高階主管親自帶領公司活動，讓同仁在歡樂友善的職場中能不斷習得新知、持續貢獻專業，促進人才之間交流與成長。

五、培育臺灣 IC 設計人才，促進產學共榮

重視臺灣高科技的產業發展及人才培育，積極配合政府政策及參與校園活動，幫助青年學子從技術層面認識高科技產業，善盡企業責任。

人力資源之期許

面對半導體人才市場競爭，以及 IC 設計業對於技術專業要求，智原科技深知人才發展對公司營運成長之重要性，高階主管高度投入，就「穩定人才供給」及「優化人才素質」兩大發展方向，落實教委會機制、維繫人才發展架構體系及運作，持續評估訓練發展效益，孕育優秀人力，使研發實力及設計服務品質屢受客戶肯定，與客戶、員工共創卓越，公司績效及表現屢創佳績，達成組織總體營運目標。

獲獎關鍵

具前瞻性的人才布局，除了在臺灣深耕，並於美國、中國、日本、印度和越南設有研發、行銷據點，以人才培育模式為基礎延攬當地菁英，深耕重點學校進行產學合作，招募優質人才，擴增取才管道，穩定人員戰力，並設有職能測驗制度，鑑別專業度有效菁英選才，建立系統化 e-Course 資料庫，進行培訓及考核認證機制，透過 Mentor Program 未來之星培育專案，成功孕育潛力幹部，人才培育機制與成效明確且扎實。





遠傳電信股份有限公司



負責人 徐旭東 董事長
 設立日期 民國 86 年 4 月 11 日
 員工人數 約 5,416 人
 營業項目 通信網路服務及相關零配件銷售

人力發展創新特色

遠傳電信以「創新升級、轉型再造」為目標，將大人物（大數據、人工智慧、物聯網）做為數位轉型策略，積極徵才，從公司文化、願景、使命出發，善用核心職能，培育數位領導人才，協助員工一起面對數位轉型的挑戰。同時也調整組織文化，以「將心比心」的溝通心法，讓員工對公司產生共鳴，並持續建置培養、晉升與傳承的制度，達到人才發展與永續的目標。

經營理念與願景

遠傳電信致力以科技拉近人與人之間的距離，實現「生活有遠傳，溝通無距離，人生更豐富，地球更永續」的企業願景。持續透過「大人物」（大數據、人工智慧、物聯網）以及雲端技術，落實「靠得更近，想得更遠」的品牌宣言，以「提供客戶優質的體驗及創新的應用服務」為使命，承諾以創新及熱情超越客戶期望、成為員工首選企業、創造股東最高價值、致力於企業社會責任及環境永續發展，期許成為消費者、企業客戶的最佳數位夥伴。

人才發展擴散效益

一、推動新核心價值，打造多元溝通管道，鼓勵員工參與

由內而外推動企業文化與核心價值，並化為實際的行動。以關懷領導力、直接開放的多元溝通管道，讓員工與公司高層溝通零距離，營造更好的人才發展環境。每年進行兩次員工滿意度調查，了解同仁意

見，鼓勵參與並持續改善，eNPS 員工滿意度分數從 -2 分成長至 70 分。

二、雙軌晉升留才，多重的晉升管道及職涯發展

推動職涯雙軌留才，提供多重晉升管道，導入績效評核及多元回饋之晉升指標，輔以員工發展架構，建立員工適才適所之發展環境並發揮組織之綜效，以達到人才永續的目標。

三、內外招募雙管齊下，透過菁英招募、內部職缺擴充大人物人才庫

對外運用多元渠道，深耕產官學界，致力打造「數位菁英品牌」。以快速、互動、精準的創新獵才手法，滿足數位世代的需求。執行四屆 Next Gen 菁英計畫，培育超過 30 位校園菁英人才。積極推行內部轉調機制，鼓勵員工探索不同的專業領域，內部轉調的比例成長至近 30%。

四、建構學習地圖與建立共通性語言，培育內部講師累積智慧資本

依據職能體系與職涯層級建立完整的人才學習訓練地圖，強化培育領導階層並建立完整人才庫。從上到下推動績效管理課程，建立全公司一致性觀念與溝通語言。規劃策略展開與執行力工作坊、績效即戰力等主題訓練，16 個班次共培訓約 460 名主管。舉辦兩屆內部講師訓練，培育超過 40 位內部講師，鼓勵專業人才傳承特有經驗，促進內部知識管理與形塑組織學習文化。

五、推動 3E 學習發展模型，透過沉浸式環境與黑客松競賽促進數位轉型

以 3E（Education、Experience、Exposure）發展模型貫穿人才訓練架構，讓行動專案與工作實務緊密結合，使學習成效最大化。打造敏捷協作的沉浸式學習環境，透過 5G 智能應用場景，由內而外改變同仁思想與行為，促進數位轉型。舉辦混合學習與實戰的黑客松競賽，以實代訓提升同仁數位能力，至今已產出超過百項應用方案，並持續產生效益。

六、同仁透過內部人才培育，榮獲全國模範勞工與傑出店長。

透過內部人才發展與培育，獲得經理人月刊 2021 年百大經理人獎與全國第一個物聯網維運專利，並榮獲 2022 年全國模範勞工殊榮。自 2006 年起參加 TCFA 臺灣連鎖暨加盟協會所舉





辦的「全國商店優良店長表揚暨傑出服務店長選拔」，迄今已培育近 200 位優良店長，其中有 50 位獲得全國傑出店長的榮耀。

組織成果與社會成效評估

一、成立 5G 實驗室，帶動前瞻科技研究，促進產學合作

5G 實驗室深耕網路新技術研究開發、驗證及測試，除了縱向於內部培育人才外，也積極橫向跨部門做新技術交流分享，提升新技術能量。近三年，獲得許多外部獎項肯定及 9 個美國及臺灣發明專利，吸引國內外 52 家知名企業暨貴賓（超過 700 人次）參訪。另，5G 實驗室與亞東科技大學已進行超過十年的產學合作，每年培育 20 多位網通人才。

二、成立新創加速器，催生 5G 元宇宙科技應用，培育臺灣新創人才

2021 年底成立全臺第一個「5G 元宇宙加速器」，選出 20 家潛力新創公司，藉由「遠傳心生活共創平台」與「遠傳大人物生態圈」兩大共創計畫，與新創共享資源，加速開發元宇宙的應用場景。

三、打造低碳智慧城市，提升能源使用效率，守護交通及社區安全

協同公部門打造低碳、安全、宜居的智慧城市，能源管理系統（EMS）更獲得 2022 年智慧城市創新獎。另協助桃園市佈建智能路燈，創造全臺最大的智慧物聯網路，利用 80,000 多盞路燈的數位化及連網，建立城市管理架構和服務，專案也於 2020 年獲得臺灣照明學會照明金質獎的屋外照明設施獎特優。

四、推出 5G 智慧製造解決方案，協助企業加速實現智慧製造場景

攜手台達電子及臺灣微軟，打造全臺第一個 5G 智慧工廠，透過 5G 專網技術，驅動物聯網、人工智慧、大數據等創新技術於製造領域的多項應用，有效提升生產及廠務管理效益，並以 5G 做為生產線核心，達到隨時替換各式治具、產線快速配置、遠程協作的效益，創下單位面積產值提升 75% 與人均產值提升 69% 的高效益表現。

五、結合人才發展，推展企業責任，推出臺灣第一個遠距醫療平台

遠傳電信延伸人才發展的成果，透過跨業結盟，結合企業核心，推展企業社會責任，除積極投入 5G 網路偏鄉建設，以網路取代馬路，更於 2020 年在臺東打造全國第一個 5G 遠距診療場域，於新北市實現全臺第一個 5G 糖尿病連續式醫療照護服務，同時在 2022 年榮獲國家醫療品質獎。截至 2021 年底，5G 遠距診療服務已遍及 10 個縣市的 23 個鄉鎮衛生所；預計 2022 年增加至 14 個縣市的 50 個鄉鎮。

六、投入社會公益，推動企業永續，獲得外部獎項肯定

- 投入「翻轉教育讓愛遠傳」活動，以「數位知識普及、縮短城鄉差距」為目標，提升臺灣整體兒少教育品質及持續改善社會不平等。推出「心繫家庭讓愛遠傳」公益募款活動，連續十四年為弱勢族群及弱勢孩童募款，改善其健康。
- 積極推動企業永續，創下連續五年榮獲臺灣企業永續獎十大永續典範企業，公司治理連續三年榮獲道瓊永續指數世界成分股，以及連續八年奪下證交所公司治理評鑑前 5% 的佳績。

人力資源之期許

人才培育與發展一直是遠傳電信重視的營運發展目標，遠傳電信專注發展新經濟、深耕「大人物」（大數據、人工智慧、物聯網）技能，藉由「人才定義與盤點、培訓、獎勵與晉升、領導、傳承」等五大步驟，落實人才永續的理念。因應 ESG 浪潮下全球企業對人才社會責任的看重，並善用「關懷、誠信、敏捷、創新、協作」的核心價值，落實「意義與價值、多元與包容、組織與溝通、獎勵與激勵、身心健康及人才成長」六項指標及行動，推動人才永續發展，進而實現企業永續、社會共榮的雙贏目標。

獲獎關鍵

人才發展極具創新，充分結合產業趨勢與科技演進，經由大人物（大數據、人工智慧、物聯網）及雲端技術加速數位轉型，落實遠傳電信提供創新應用服務的願景與理念，人才培訓的 3E（Education、Experience、Exposure）架構，讓培訓與工作實務緊密連結，更舉辦實戰競賽，以實代訓，提升同仁專業數位能力，快速因應數位變動浪潮，引領通訊產業發展。



中小企業獎

Small and Medium Enterprise Award



皇廣鑄造發展股份有限公司
雲朗觀光股份有限公司
精呈科技股份有限公司

(依名稱筆畫順序排列)



皇廣鑄造發展股份有限公司



負責人 張豐國 董事長
 設立日期 民國 78 年 4 月 1 日
 員工人數 約 91 人
 營業項目 鑄造材料生產、研發及銷售

人力發展創新特色

皇廣鑄造為落實人人都是點子王，規劃創新提案活動，強化全員創新意識，塑造公司創新文化與激勵團隊士氣，並透過運用國際人才、產學合作等，提升內部體質，成功將智慧化產業升級轉型，由內而外組織學習擴散，促成鑄造產業共學、共好、共享氛圍；除此之外更提升研發能力，配合全球節能環保趨勢，積極在綠色市場與產品布局，相關專利為臺灣鑄造業首例且唯一，成果領先業界。

經營理念與願景

皇廣鑄造以「飲水思源、永續經營、立足臺灣、邁向國際」為經營理念與核心價值，在鑄造產業供應鏈中位於居中角色，透過持續創新的產品及服務，成功且穩定的提供供應鏈上游鑄造材料。此外，為達到永續經營，深知員工是公司最重要的資本，持續透過培訓課程、福利制度改善等，提供優質且期盼提供員工安全、健康、穩定的工作場所，未來期盼引領綠色鑄造走出臺灣，成為世界級績效卓越的鑄造材料大廠。

人才發展擴散效益

一、定期至大專院校分享鑄造材料新知，並透過產學合作，舉辦智慧製造模流技術研討等，積極培養關鍵人才。

- 二、配合經濟部推動的產業智慧化計畫，透過組織變革、流程改造，翻轉傳統製造業舊思維。
- 三、業界首創成立鑄造博物館，促進臺灣鑄造產業形象。
- 四、提供多元的同仁福利及獎勵措施，鼓勵同仁共同成長、提升戰力。
- 五、擁有高員工滿意度，約25%同仁為夫妻、親友兄弟任職，企業如家庭般緊密而和諧，是同事也是家人。
- 六、成立新創意國際研發專案會議，開發與國際接軌的環保新產品，並研發、生產、銷售諸多綠色環保產品，深度產品差異化，成功行銷國內外市場。



組織成果與社會成效評估

一、獲得外部榮耀與肯定

- 2015 年獲得第 24 屆「國家磐石獎」。
- 2018 年獲得經濟部節能標竿獎。
- 2018 年獲得創新研究獎。





- 2019 年獲得美國鑄造學會 CEO Mr. Kurkul 親自來臺頒發證書，成為臺灣唯一鑄造材料廠為認證會員肯定。
- 2021 年獲得第 26 屆國家品質獎之製造典範品質類。

二、善盡企業社會責任

- 注重工安衛，重視員工工作優良環境與安全。
- 設立慈善委員會：每月提撥 3 萬元到公益基金，邀約全體同仁發揮善心，一起動起來，讓職場永保善的正向循環。
- 小參訪、大教育：帶給學子職場體驗教學。
- 愛護地球一起來：皇廣攜手淨灘活動。
- 投入鑄造獎學金，鼓勵更多青年投入鑄造產業。
- 推動臺灣鑄造產業愛心供應鏈。

三、循環經濟資源再利用，引領產業綠色產品開發的節能與環保貢獻

- 打造綠色責任工廠，再造資源循環，打造綠色鑄造新氣象。
- 應用資源再利用原料，打造循環再生生產流程，邁向綠色循環經濟。



- 提升研發人才素質。
- 成功開發多項綠色產品以及節能效益的優勢產品。
- 並獲國內外客戶肯定青睞。

人力資源之期許

持續推動人力發展循環，讓員工能持續成長、主管群更具領導力，以配合公司產業轉型目標，同時能一同全員頭腦 4.0 版升級，落實企業經營理念與個人發展的連結，達幸福企業邁進。



獲獎關鍵

突破產業框架，轉型綠色材料，彈性運用國際鑄造人才，累積專業技能與知識，舉辦技術研討會，運用與分享新知，促進鑄造產業共學交流。透過產學合作，積極培養關鍵人才，加速產品開發，成功促進產業升級轉型，以綠色環保產品走上世界舞台，獲取多項研發專利，研發人才領先業界，實為楷模。





雲朗觀光股份有限公司



負責人 辜德如 董事長

設立日期 民國 50 年 3 月 24 日

員工人數 約 50 人

營業項目 客房住宿、休閒及餐飲服務；提供加盟技術規劃與飯店經營諮詢

人力發展創新特色

雲朗觀光透過伯樂、明日、技藝、創意及三度之星五項專案計畫全方位提升人才發展。對內，推行「創新」核心價值激發員工創意思考，建置 E 化知識庫學院，擴展職能及核心理念；及運用職涯教練建立友善職場環境。對外，攜手同仁實踐企業責任（CSR）與永續（ESG）精神，藉由參與歷程創造員工認同感。

經營理念與願景

雲朗觀光股份有限公司以 LDC 三個字母為品牌 Logo，L 代表的是「Luxury 奢華」、D 是「Dream 夢想」及 C 是「Culture 文化」；以人文藝術結合極致服務的連鎖酒店，務實推動旅館事業的開發與經營，並以永續發展為策略方針，致力成為具影響力的國際連鎖酒店品牌。

「創新」、「文化藝術」、「永續」與「社會關懷」是雲朗的核心價值。2013 年挺進歐洲於義大利開設酒店，為集團注入新思維和刺激，透過創新思考與文化藝術理念為飯店展開新的文藝復興之路。外在藉由東西文化藝術交流的火花中注入創新思維，內在秉持「東方主人式」的服務與「西方



僕人式」的領導深植企業與同仁的「文化藝術」及「服務熱誠」底蘊，並不斷探索創新的可能，期望為賓客及同仁創造與眾不同的人生體驗與價值。

人才發展擴散效益

- 一、紮實「五星人才投資計畫」完整人才發展布局。
- 二、以 TTQS 人才發展品質管理系統，建構 E 化雲朗知識庫平台培訓人才。
- 三、多元獎勵方案，提升員工對公司認同感與向心力。
- 四、成立「創新圈」，實踐集團的核心價值「創新」理念。
- 五、創立「永續旅遊」處，攜手同仁善盡企業責任（CSR）與永續（ESG）精神。

組織成果與社會成效評估

- 一、因應全球產業發展變化，於訓練人才發展管理、組織學習之創新性，導入符合世界衛生組織 WHO 標準的「泰華施安心盾牌認證」，以高規格清潔安全標準和服務規範，提供賓客與同仁最安心工作環境。
- 二、推動產品創新，市場聲譽逐年成長，鼓勵創新提案以提供超越顧客期待的產品與服務，創造品牌價值與提升競爭力，2021 年 GRI 服務品質聲譽總滿意度超過 90%。
- 三、鼓勵同仁持續精進專業職能與技術，集團「頤宮」餐廳連續五年榮獲全臺灣唯一「米其林三星」殊榮肯定，協助提升臺灣觀光餐飲市場在國際觀光產業界聲譽。
- 四、營造「工作生活平衡場域」之友善職場，導入職涯教練計畫，協助輔導員工心理抒壓及營造





關懷氛圍，藉以留住優秀的人才，提升新人留任率至 80% 以上；也推動工作與生活平衡計畫，如舉辦員工家庭日、運動日、音樂晚會、社團獎助與友善家庭措施之彈性工時等，建立身心健康之友善職場就業環境。

五、成立「永續旅遊處」，攜手同仁參與活動善盡企業責任（CSR）與永續（ESG）精神，以 CSR 導向的人力發展計畫，透過參與歷程建立團隊共識、創造員工認同感、為高留任率之人才資本扎根。



人力資源之期許

雲朗觀光集團在新冠疫情造成嚴重的衝擊下，仍秉持不裁員、不減薪、不放無薪假之經營理念，積極在危機中凝聚團隊；一面採取嚴格防疫措施和創新思維來調整營運，另一面也積極導入永續經營並攜手同仁善盡企業社會責任，強化多面向的人才發展，不消極等待危機過去，而是積極地將危機轉化為成長的動力。危機時刻正是凝聚與建立堅強團隊的最佳時機，所有因應作為都是在驗收雲朗長期在人才培育和發展的成果，能否迅速有效地因應疫情的挑戰；雲朗全體同仁不但全力以赴，更希望所有同業一起努力，非坐等疫情過去，又回到過去慣性模式，盼齊力找出疫後「永



續創新」、「共享共生」模式，為對產業、社會、賓客及同仁創造與眾不同的人生體驗與價值；期待經過危機淬礪的人才培育，能夠精煉出更堅實的團隊。

獲獎關鍵

疫情期間業務受創極深，仍採「不裁員、不減薪、不放無薪假」，並提出各項訓練課程、服務競賽等鼓勵方案，穩住經營團隊士氣，更鼓勵員工加速通過「泰華施安心盾牌」訓練認證，強化員工防疫教育，對應社會需求提出創新方案，協助防疫送餐、照顧鄰里及弱勢家庭，結合同業聯合發行「CLR 聯合通用券」帶動產業活水，三級警戒員工化身飯店管家貼心外送，延伸高端服務，辦理線上婚宴等，有效發揮多元職能，創造特色服務。





精呈科技股份有限公司



負責人 張瑞成 董事長

設立日期 民國 95 年 3 月 16 日

員工人數 約 86 人

營業項目 開發、設計、製造、銷售 CNC 線切割機、CNC 放電加工機

人力發展創新特色

落實經營理念與使命，循序展開人才管理與教育訓練，帶動人員素質成長，並搭配職務輪調、專案參與、組織協作、活動參與、來培養人才的價值：

- 一、職務輪調：主要是以促進員工的學習精神並加強合作，培養內部講師。
- 二、專案參與：學習工作規劃、管理並執行工作，按時實現專案要求。
- 三、組織協作：培養同理心及包容性、提高生產力及提升團隊滿意度。
- 四、活動參與：以達到跨界跨業之學習，資訊互通與交流來增廣見聞。

經營理念與願景

- 一、企業願景：以高品質的放電加工機械成為全球模具及非接觸加工客戶的最佳夥伴。
- 二、經營理念：致力於組織、員工、客戶三者之信賴，以高優品質、領先技術、真誠服務，使顧客滿意是信賴的見證。「創新」技術決定公司未來成敗，引領需求、致力於產品的精進、未來產品的開發提供顧客滿意的技術與服務。

人才發展擴散效益

- 一、關心受新冠肺炎疫情的影響，蔡英文總統在勞動部部長許銘春等人陪同下，前往精呈科技瞭解「充電再出發訓練計畫」辦理員工教育訓練的情形，並勉勵公司與員工提升競爭力，做好再出發的準備。

- 二、全國中小企業總會李育家理事長，率領磐石獎聯誼會 120 多位企業菁英前來觀摩，精呈科技將「敏捷研發」結合「精實生產」的經驗，成功建立企業核心價值與高度全球競爭力。

組織成果與社會成效評估

- 一、在新冠肺炎疫情肆虐全球，許多產業受到衝擊而縮減營運，精呈科技主要以外銷為主，自 2019 年第四季起面臨訂單逐步下滑的困境，因此勞動力發展署中彰投分署派員前往關懷，並介紹「充電再出發訓練計畫」相關補助措施，協助辦理教育訓練。透過本計畫資源的協助，訓練重點主要是 2019 年 11 月精呈藉由國家人才發展獎參訪澳洲產業的學習之旅，將所獲得新的觀念帶入本次教育訓練的課程中，期望透過「學習地圖」的建置，呈現完整的工作手冊雲端化，也藉由數位教材來落實員工訓練並提供代理商完整的線上知識庫，讓學習不因時差而受到影響。
- 二、2020 年 4 月關心受新冠肺炎疫情影響的企業與勞工，蔡英文總統在勞動部部長許銘春等人陪同下，前往精呈科技瞭解公司運用勞動部「充電再出發訓練計畫」辦理教育訓練及員工參加訓練的情形，並勉勵精呈科技與其員工提升競爭力，做好再出發的準備。在總統訪視過程中，精呈科技張瑞成董事長向總統介紹公司在專業線切割機領域奮鬥，提供全球 MIT (Made in Taiwan) 高品質的產品，以及世界級的生產線與作業廠區，並說明面對這次疫情的危機，勇





於將它轉換成正面力量，善用勞動部計畫的資源，在廠區安排員工進行作業生產及品質管理的專業進修充電訓練課程，幫員工精進職能，也照顧了員工的生活，勞動部的充電訓練計畫提供企業與員工相當多的幫助。

人力資源之期許

精呈科技在人才培育的領域除落實改善，並在競爭激烈的環境中，調整策略方向並尋求人才發展適用的方法，期望員工與公司共同成長，創造高績效的營運成果，達到世界一流、幸福企業、永續經營的目標。



獲獎關鍵

針對關鍵專業職能，透過內部專家社群，建立學習訓練地圖，完整規劃員工專業教育訓練，建構企業核心能力，同時設有教育訓練委員會，推動工作輪調、專案參與及在職訓練補助等多元性人才發展方向，更與大專院校建立產學合作，養成產業發展所需人才，整體人才發展策略充足且完備。



機關(構)團體獎

Institution and Group Award



財團法人工業技術研究院產業學院
財團法人中國文化大學推廣教育部
臺南市政府勞工局

(依名稱筆畫順序排列)



財團法人工業技術研究院產業學院



負責人 周怡君 執行長
 設立日期 民國 92 年 6 月 30 日
 員工人數 約 72 人
 營業項目 科技產業人才培訓、產業人才需求與政策研究、職能基準與職能認證研究與推動

人力發展創新特色

承襲工研院「以科技研發帶動產業發展」任務，連結人才職能需求與學習發展專業，整合智慧資訊、智慧機械、生技醫藥、智慧電網與綠能、淨零永續技術及科技管理能量，致力在職技術提升、職業養成、新興領域與高階經營等專業人才發展。此外也持續研究先進國家人才發展策略，協助推動我國職能基準、人才認證及發展機制並促成產學合作，改善國家整體產業人才問題。

經營理念與願景

鑑於人才為產業與企業轉型之根本，工業技術研究院特成立產業學院，期望將國際級應用研究與技術經驗演繹為具體知識，轉換先進科技為產業轉型時所需的系統化學程，同時協助政府研擬策略與推動措施，致力加速新興科技與產業人才發展，厚植我國產業人才實力，成為產業升級的人才發展策略夥伴。



人才發展擴散效益

- 一、整合工研院與自主研究能量，提升在職人才專業技能
 以數據驅動方式掌握學習需求、人才技能與職業變化情形，並整合工研院深厚研發能量與應用實驗場域，每年辦理約四百班次專業培訓，協助超過八千人次在職人士補充最新技術能力。
- 二、連結國家政策需求，擴大新興人才培育
 成立智慧電網及淨零永續人才發展聯盟與虛擬學校，成為國內唯一針對新興產業規劃的全方位專業人才培訓機構。
- 三、應用職能基準與能力鑑定，協助青年能力養成與就業
 以職業養成為目標，聯合產業企業發起招募式養成，有效媒合用人與求職兩端需求。



**四、對準科技企業營運需求，精進中高階主管能力與影響力**

以領袖級師資搭配長期互動交流機制，協助超過三百位中高階主管精進科技產業管理、研發與智權法務等領導力，帶動企業升級與轉型。

組織成果與社會成效評估**一、獲國內外相關人才發展認可與肯定，持續精進擴大大力發展效益**

率先取得我國第一個學習服務標準 ISO 29990 認證，又於 2019 年獲得 TTQS 人才發展品質管理系統銀牌肯定，亦多次獲得工業局、工研院內部或學協會之人才發展相關獎項。

二、因應環境變化啟動學習數位轉型，更有效率擴散產業關鍵技能

提升組織核心人員數位能力、完善工具與環境基礎建置並優化業務流程與商模創新，擴充多元培訓學習模式，擴散培訓效益與影響。

三、協助我國職能體系基準制度與經濟部專業人才能力鑑定制度建立與推動

藉由發展職能基準、輔導企業與培訓機構、培育職能專業人員與推動能力鑑定與報考，創造人才體系運作之外溢效益，加速國家人才發展。

**四、推動重要科技議題之公民認知教育，促成建設性之社會對話**

針對電力電網與淨零碳排等關鍵議題，以社會大眾為對象規劃並推動數十項數位通識認知教育，達成超過十萬人次規模之能源與綠色知識擴散。

五、從事社會公益扎根科技教育，為偏鄉或弱勢學童注入科技 DNA

承接工研院公益精神，自 2009 年起啟動辦理弱勢家庭兒童科技體驗營，將科技知識與學習樂趣傳遞給超過兩仟位之弱勢學童，並擴大他們的未來視野與夢想。

人力資源之期許

工研院產業學院作為國家人才智庫，以及國內少數可完整鏈結前瞻科技能量之培訓機構，在我國科技人才發展及產業企業轉型的路徑上，具有特殊且關鍵之角色定位。展望未來，面對如淨零永續等重要趨勢議題，工研院產業學院將持續以提升企業訓練價值促進產業升級、對準策略領域擴大新興人才培育、政府人才政策服務聚焦為目標，朝為科技產業打造創新人才、厚實人力資源進而提升產業競爭力之方向而努力。

獲獎關鍵

運用大數據資料快速掌握人才技能需求及職業變化情形，同步配合工研院之技術藍圖，整合院內研發能量，連結國際最新技術及產業所需之先進學程，引領產業人才補強最具市場潛力的技能，網羅產業界菁英師資，扮演國家人才發展智庫之角色；因應能源永續及全球產業發展變化，首創電網學校與淨零永續學校，為國家積極培養關鍵性策略人才，影響深遠。





財團法人中國文化大學推廣教育部



負責人 李世聰 推廣教育部長（代理）
 設立日期 民國 62 年 1 月 1 日
 員工人數 約 314 人
 營業項目 全民終身教育、企業、政府委訓

人力發展創新特色

中國文化大學推廣教育部於 1971 年成立，五十餘年來承襲本校專業、多元辦學理念與經驗，在因應全球「知識經濟、終身學習」之發展趨勢，與國家教育政策長期深耕終身學習市場下，以重視學生需求、用心經營學習的觸角，讓本部在飽和的推廣教育市場裡開創精緻化走向，也樹立了別人難以超越的品牌能量。近年更透過「組織」、「員工」、「學員」、「企業/政府」等四大面向，推動自主投資、創新課程等積極作為，促進個人職能成長及人力資本厚實之內部人才發展。

經營理念與願景

中國文化大學推廣教育部以堅持提倡全民終身學習為願景，致力於人才發展體系的完整性、穩健度及績效連結與創新發展等面向，更秉承本校校務發展，以「開放環型進修教育、推動青銀樂活學習、創新無邊界校園」為經營理念與目標，專注達成下列四項使命：提供專業的回流教育、打造活潑的終身學習、建立開放的全民大學、發展健康的永續環境。

人才發展擴散效益

中國文化大學推廣教育部除著眼在因應全球化或產業發展變化的培育創新性外，更著重在同仁職涯發展，近年來亦著重在貫徹學習型組織建構，誘

發自主性學習來推展終身教育課程，以符合未來數位化轉型之趨勢。

一、永續發展：因應全球永續發展目標，開展永續學院系列課程

因應永續發展的全球目標，全球有近六成的企業紛紛設立永續發展部門。本部為能培育符合全球趨勢需求人才，超前部署開展永續學院系列課程，包括永續分析師、永續規劃師、永續管理師。同時，致力於「打造校園永續」，開設一系列永續課程，使永續議題在校園主流化。

二、數位轉型：因應行政院智慧國家方案，建構 IQS 教學品質系統

因應行政院智慧國家方案推動，本部積極投入行政流程數位化，提升服務效率及課程品質，特建構 IQS 品質發展資訊系統，系統架構包含：品保管理（品保管理關鍵指標、風險管理品保稽核）、組織知識（推動流程管理方法、知識管理精華彙整）、標準學習（組織知識成果報告、組織價值品質推廣）、價值推廣（學習組織標準案例全員參與價值創造）等，幫助同仁透過系統學習 TTQS 人才發展品質管理系統管理、進行師資與課程審查，並可隨時查閱相關規範。

三、職能應用：因應勞動部政策推動，導入 iCAP 職能導向課程品質認證

為符合勞動市場及產業發展需求，2000 年率先通過 ISO9001 品質認證之大學推廣教育機構；連續十六年積極導入 TTQS 人才發展品質管理系統認證。同時為確保教育產品與服務品質，逐步爭取「職涯管理與發展實務」（CMDP）iCAP 職能導向課程品質認證，如：「職涯管理與發展實務」、「都更危老整合人」等。





四、科技應用：開發「疫起在家持續學習」計畫，完成教育數位轉型

後疫情時代來臨，本部超前部署開發「疫起在家持續學習」計畫，提供遠距數位課程與遠距教學軟體設備與教育訓練。開發教育網路品牌：加減學、新職力數位雜誌、線上藝術展言平臺，對教育需求者產生集客作用，同時整合校園雲、虛擬教室、網路直播攝影棚與行動式直播設備等軟體設備，快速由實體課程轉換為線上課程。

組織成果與社會成效評估

中國文化大學推廣教育部秉承全人終身教育辦學理念，致力於提供各類學習參與機會及擴大學習管道，除建立數位學習網，搭建串連實體與線上的教學網路，推動符合國際趨勢的多元化課程，發展先進的學習科技，更提供學習者豐富、便利的進修服務，鼓勵終身學習和回流教育，讓學習成為一輩子的事。

一、「促進就業」人才發展行動方案：促進學員二度就業

辦理「勞動部失業者職前訓練計畫」，課程學員失業逾半年者，導入「職前教育 X 實務訓練 X 就業媒合」課程設計模組，訓後本課程學員均能透過本部進行職缺轉介、辦理企業媒合說明會等模式，有助於學員重新投入就業市場。

二、「重點產業」人才發展行動方案：訓後強化職涯發展及競爭力

依據勞動部「產業人才投資方案」暨國家發展委員會未來重點產業政策，擬定「重點產業」人才發展方向，採用「重點產業 X 政府補助 X 在職進修」課程設計模組，訓練未來人才，受訓學員紛紛表達參訓後有助於職涯發展，且認同參訓後有助於強化職場競爭力。



三、「新創培力」人才發展行動方案：催生新創及帶動就業率

近年來臺灣創新能力屢獲國際肯定，致使各種樣態的育成單位、加速器、地方創生組織也越來越活躍。自 2009 年開始受教育部、經濟部委託辦理創業教育及新創培力，透過新創及育成輔導課程，發揮社會影響力，催生新創，有效提升就業力。

人力資源之期許

中國文化大學推廣教育部長期致力於提升教學品質、深耕數位學習與建立學習社群三大發展主軸，藉由質與量的全面提升成為新型態的終身學習大學。對內部人才設定「引動自主學習、鼓勵職務輪調、開展永續教育」；外部人才依循「活絡終身學習、滿足社會需求、創新行銷機制」，期許透過內外共同成長的人才培育，達到企業、社會永續共好。

獲獎關鍵

完整的人才永續成長計畫，展現強力規劃及執行專業課程能力，以終身教育及全齡育才為己任，辦課量能極具規模，成績斐然。針對創新性議題與時俱進，提出解決方案，每年開設對應之課程，並獲得具體辦訓成果，不論是對學員二度就業、職涯發展、職場競爭力等，都展現高度明確成效，將推廣教育發揮最大功效，值得肯定。





臺南市政府勞工局

負責人 王鑫基 局長
 設立日期 民國 99 年 12 月 25 日
 員工人數 約 345 人
 營業項目 維護勞動權益及安全、就業服務與職業訓練

人力發展創新特色

以「桶箍」角色，提升勞工及辦訓單位職能，採取「三化」策略，從「培育優化」成立 TTQS 家族，帶領辦訓單位 100% 取得 TTQS 人才發展品質管理系統評核；其次「對象深化」，依不同對象推展人才培育，強調「職能內化」，人才培育擴散到創價；全國首創勞工領袖大學，獲外縣市參訪觀摩，更擴散學員職務移轉有成；建置人才公益平台，集結工會專業提供房屋修繕、義剪等，讓志工人才效益擴散至屏東、高雄等縣市，帶動正向善循環。

經營理念與願景

臺南市政府勞工局依據「希望家園」的施政目標，以「建構優質職場、幫市民找工作、提升勞工職能、幫廠商找人才」為使命，以「職場健康安全、工會永續經營、讓市民有工作、做職訓領頭羊、促人才公益化」為願景，推動勞工職能培育與人才發展，使其學有所用，在職場上從人手到人才，進而成為人物。

人才發展擴散效益

一、全國首創勞工領袖大學階梯式學習系統，提升勞工軟實力，創造人才再運用

與國立成功大學辦理「勞工領袖大學階梯式學習系統」，提升在職勞

工管理職能，更擴散學習成效，訓後學員成為「勞動法令種子講師」、「勞資會議調解、輔導員」，並促進所屬工會轉型辦訓與參賽獲獎等。

二、全國首創建置臺南市身心障礙人力銀行，身障就業服務一條龍

推動就業人才培育方案，辦理多元訓練協助身障者提升工作技能，並從「身障人力銀行」、「晴天創意築夢坊展售平台」協助就、創業，更開辦社會對話論壇，藉由自身經歷鼓勵身障者就業，發揮從他助、自助到助人的影響力。

三、全國首創「創價人才公益平台」，集結「工會志工」專業貢獻社會

從志工教育訓練到有效整合志工人力資源，以「促人才公益化」願景，建置人才公益平台，成立「做工行善團」回饋社會，擴散到各工（協）會、企業參與，跨部門合作為職災與弱勢家庭房屋修繕、提供二手家具、到宅義剪、醫療諮詢與物資關懷等，更帶動外縣市政府及人民團體效法。





組織成果與社會成效評估

一、就業人才發展方案

- 辦理多元訓練，強化訓用合一，訓後就業率由 51% 提高到 89%，協助企業進用身障員工，臺南市足額進用率達 94%，高於全國，超額進用成長 38%，更於 2019 年推動「履歷不貼照」，成為公部門第一個響應「看見獨特，尊重差異」臉部平權運動的友善城市。
- 因應南科、傳產業用人需求，結合南科管理局、官田工業區及廠商與大專院校、高職等，產官學合作培育青年學用合一，另辦理台積電、GARMIN、南茂等專場徵才，初錄逾五成。

二、管理人才發展方案

- 勞工領袖大學高達 97% 學員認同訓練提升職能、85% 主管肯定學員訓後提升工作表現，學員屬性從工會擴散到企業，企業佔比由原 15% 增加到 64%。
- 擴散訓練效益，學員於勞工論壇擔任與談人，及擔任職場大小事講座師資，展現培育成效。

三、志工人才發展方案

- 建置人才公益平台受肯定，志工參與從 46 人成長到 806 人，帶動工會加入從 9 個成長到 21 個，另有民間團體企業加入，人力、物力等節省政府經費約 2,500 萬元。
- 公益平台已完成 195 戶房屋修繕、逾 16,000 人義剪服務，



修繕經驗傳承已擴展至南投縣、雲林縣、嘉義市、嘉義縣、高雄市、屏東縣等 6 縣市。

四、內部人才發展方案

透過職能盤點、落差分析、訓練等措施進行員工培育，精進職能，在促進組織績效有：

- 唯一全國公部門連續十二年 TTQS 人才發展品質管理系統評核榮獲金牌。
- 2019~2021 年連續三年失業率低於全國，且為六都最低。
- 2022 年 5 月遠見雜誌 2022 縣市長施政滿意度調查，臺南市八大面向施政表現滿意度六都中排名第一，其中「經濟就業項目」滿意度更為全國第一。

人力資源之期許

城市競爭力來自人才的軟實力，透過培育提升職能，帶動城市進步；而一個城市的偉大是來自於溫暖與愛，藉由公益回饋社會。臺南市政府勞工局秉持從教會技能、職能提升（給魚竿）到就、創業協助（建置漁場、陪伴釣魚），更提供舞台（公益平台）；人才培育不僅是學會技能自立，更能學有所用幫助他人，以增進自我成就及價值，發展人才培育最大的功效，讓臺南成為一個有情有愛、有疼心的希望家園。

獲獎關鍵

針對身障及弱勢失業勞工，量身打造，提供優質培訓或創業課程，以協助技能轉換，並籌辦就業媒合使其重返職場，大幅提升就業率。成立首座臺南銀髮人才據點，整合訓練及就業資源，開發銀髮工作職缺，提供客制化就業服務，另針對新移民、中高齡及二度就業婦女等，更打造不同訓練課程，並提供多面向的課程及輔導資源，不一而足，均顯現人才培育的努力及成果。

非營利團體獎

Non-Profit Organization Award

社團法人中華食品安全管制系統發展協會
社團法人南投縣基督教青年會

(依名稱筆畫順序排列)





社團法人 中華食品安全管制系統發展協會

負責人 葉佳聖 理事長
設立日期 民國 92 年 9 月 21 日
員工人數 約 17 人
營業項目 教育訓練、技術輔導、政府專案、會員服務

人力發展創新特色

- 一、透過實體及線上辦理食品安全管制系統教育訓練課程及衛生講習，年度培訓食品人才近萬人，並且與企業合作，提供客製化專業教育訓練服務。
- 二、課程導入 TTQS 人才發展品質管理系統，並透過訓練品質委員會，把關課程品質；另首創班導師制度，強化課程認知及轉化實際運用。
- 三、透過政府專案及技術輔導執行，現場輔導食品業者，落實業者自主管理。

經營理念與願景

社團法人中華食品安全管制系統發展協會（以下簡稱本會）秉持著「服務、創新、專業、用心」的核心價值，架構「成為食品安全衛生教育標竿機構」的願景，藉以推動食品安全管理系統、提升食品產業製程品質安全之使命，以達成「輔導食品業者建立食品衛生安全管制制度」、「培養與教育訓練衛生管理人員」、「協助業者解決食品衛生安全問題」的任務。

人才發展擴散效益

一、內外部人才增值

- 內部建立工作指引手冊，經職能分析，安排增能訓練課程，鼓勵會務同仁自主學習，並設有獎勵制度，提升內部人員專業度。

- 外部食品業者培訓，透過核心課程、多元的講習及研討會等，對食品安全概念的扎根，效益極大。

二、食安參訪，拓展視野建立交流機制

- 規劃食安之旅，觀摩食品或相關產業優質業者，透過經營理念及製程或新知交換，讓業者間彼此交流學習，強化業者自主管理能力。

三、導入 TTQS 系統、iCAP 職能導向課程

- 榮獲 TTQS 人才發展品質管理系統訓練機構版銀牌，持續改善課程品質，於 2018 年（進階班）及 2021 年（基礎班）通過勞動部勞動力發展署 iCAP 職能導向課程品質認證。

四、建立產官學學習合作平台

- 承接中央及地方衛生單位委辦之政府專案，配合協助新政策輔導，辦理教育訓練、專家共識會、實地輔導、餐飲衛生分級評鑑等，並辦理各式各樣成果發表會、記者會、頒獎典禮。

五、食品作業場所病媒綜合防治作業評鑑作業要點

- 全國首創，並評選出優良具專業水準之病媒防治業者，公告於本會網站之「評鑑專區」供本會食品業者參考。

六、首創「食安金讚獎」

- 2021 年為表揚及肯定在我國從事食品相關領域，對食品安全之發展及進步有卓越傑出及貢獻





者，特訂定「食安金讚獎」頒獎辦法。顯著提升本會在食品安全國家人才培訓的能見度，更接地氣的讓食品安全全方位發展的軌跡得以實現。

組織成果與社會成效評估

一、建立教育訓練機構標竿

為食品藥物管理署認可之「食品安全管制系統」實務訓練班教育訓練及衛生講習機構。透過導入 TTQS 人才發展品質管理系統、建立班導師制度、召開「訓練品質委員會」會議等，強化管理課程品質。

二、發展線上學習課程與數位教材

面對資訊化時代來臨，辦理線上課程，使學習不受地區侷限。並積極開發數位教材，提供更多元的選擇。



三、編撰專業教材

擁有多位產官學界專業師資，由 2020 年編撰發行的食品最新快篩手冊，集邀產、官、學、研專家執筆撰寫，提供製程管理中自主管理之參考。

四、強化夥伴聯盟，營造多元推動管道

多年來與不同企業辦理食品添加物、病媒防治、農藥檢驗等多場次研討會。會員大會時舉行大型攤商展覽，招攬食品檢驗、商品驗證、病媒防治等業者，促進更多元的交流。

五、專案成果

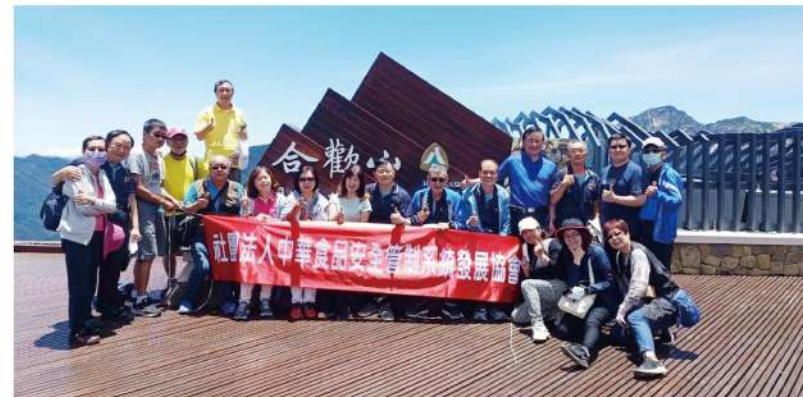
藉由政府計畫案，每年度實地輔導上千家食品業者，使業者更重視食安議題，並提供最新法規資訊，協助實際運用執行，以達到更良好的自主管理。

人力資源之期許

期許對於人才培訓不遺餘力，培養優秀的內部人才。以創新、用心並且專業的服務精神，持續為課程品質把關，培訓出具備專業的食品相關人才，並提供互相交流的平台。建立起標竿學習指標，促使食品產業界更加欣欣向榮。

獲獎關鍵

設立「食安金讚獎」（含食品安全貢獻獎、食品安全傑出獎），直接鼓勵業界積極貢獻社會，用意正向且有助更多團體持續投入為食安努力及把關，並投入更多的創新技術與研發。內部建立完備工作指引手冊及學習地圖，經職能分析，安排增能訓練課程，讓員工共同進步、提升專業度；外部以建置食安專業人才資料庫，為國家儲備所需的食安專業人才，效益顯著。





社團法人南投縣基督教青年會



負責人 林約翰 理事長
設立日期 民國 69 年 11 月 15 日
員工人數 約 115 人
營業項目 社會教育、兒少青少年身障福利、志工

人力發展創新特色

南投縣基督教青年會成立至今逾四十二年，依據組織章程與願景發展出五大業務「教育、兒少、保扶、身障、老人」福利服務，其中更以老人業務為主。本會正職員工約 115 名，總計百餘名人力資源，其中 90% 為社會工作者、照顧服務員。本會重視新人訓練、分工專業培訓、國內外訓練資源整合。其中教育事工以長期承辦職業訓練，再度於 2021 年獲得 TTQS 人才發展品質管理系統訓練機構版銀牌肯定。

經營理念與願景

南投縣基督教青年會成立於 1980 年，會址於南投縣草屯鎮。使命是發揮耶穌基督博愛和服務精神，結合有心貢獻人士，推動各種事工及活動，以培養靈智體群的健全人格，建立和諧美滿的社會。經營願景：擴充長照服務，發展長照教育線上學習，並發展中部地區全方位銀髮健身暨教育中心。

人才發展擴散效益

一、南投 YMCA 人才發展擴散效益

- 服務人次逐年成長。
- 本會營收正成長。
- 教育事工職業訓練榮獲 TTQS 人才發展品質管理系統訓練機構版評鑑銀牌。

- 2020 年參訓學員榮獲職訓故事優勝獎。
- 2020 年榮獲南投縣推動兒童保護、家庭暴力、性侵害及性騷擾防治工作績優團體。
- 2022 年參訓學員榮獲職訓故事優勝獎。

二、新事工人才發展擴散效益

· 社會企業擴散效益

輔具服務與收入年度業績穩定成長中相較去年 2021 年前兩季，2022 年前兩季收入成長 32%。

· 新媒體事工擴散效益

經營 Youtube 頻道「南投 YMCA 快樂服務誌」相較過去一年曝光次數達 8.3 萬，訂閱人數成長約 50%；Facebook 粉絲專頁，過去一年達萬人曝光次數。

· 銀髮健身俱樂部擴散效益

2022 年於草屯鎮長照大樓一樓成立。由南投縣基督教青年會培訓之指導教練上課，促進社區長輩健康，成立至今逾三個月，報名總人數達 23 位，持續增加中。



組織成果與社會成效評估

一、永續發展目標

南投縣基督教青年會的耕耘成果符合聯合國發布「2030 年永續發展目標」其中的「終止飢餓、良好健康與社會福利、良質教育、性別平等、體面工作和經濟增長」等數類目標，為永續發展的全球共通願景盡一份力量。





二、教育事工成果

長期承辦勞動部、縣政府的職業訓練課程，其中照顧服務員訓練班結訓率及就業率皆達 90% 以上，為長照產業中需要大量照顧服務員盡一份心力。

三、老人事工成果

社會福利相關業務獲得政府肯定，長期接受政府委託，於 2000 年承接南投縣政府日間照顧中心與居家服務，2006 年成立老人服務中心，2017 年成為草屯地區長照「A 級單位 / 長照旗艦店」，提供多元的服務項目，服務人次逐年遞升。

四、保護扶助事工成果

2009 年接受南投縣政府委託辦理家暴被害人服務，提供家暴被害人多元性支持服務，協助心理創傷復原，減緩家暴事件對被害人及其子女之傷害，保護其基本人權免於侵犯。

五、身心障礙事工成果

針對有生活自理能力但無法進入庇護性就業，或是在就業市場有困難的身障者，使其有新選擇與更多參與學習的機會。

六、兒少事工成果

在教育的場域中，協助學童體認學習的真正價值，激發學童的興趣培養多元能力，提升其在社會中的適應及競爭能力。



人力資源之期許

教育事工辦理的職業訓練促進就業率，老人、保扶、兒少、身障也為服務地區提供良好優質的福利服務。創新的社會企業、新媒體、銀髮健身俱樂部也穩定成長中。期待未來持續透過 YMCA 內部及國內外相關資源，培訓專業人才，從現有基礎上更精進人才發展相關體系。

獲獎關鍵

以關懷長者及兒少照護為主，針對會內事工安排國內在職進修及國外參訪實習機會，強化各項照護核心能力，更與相關政府單位合作，開辦照顧服務員班、長照照顧班等課程，積極培養相關人才，成果良好。結合 AI 智能，雲端技術等創新科技，成立智能健康運動館，運用科技新知，辦理長者預防失能課程，持續落實預防失智、失能及延緩在地老化的理念及目標，為科技結合長照之典範。



傑出個案獎

Outstanding Practices Award



安拓實業股份有限公司
國立中正大學
臺中市私立四季藝術幼兒園
聯經數位股份有限公司

(依名稱筆畫順序排列)



負責人 張士火 董事長
設立日期 民國 75 年 3 月 25 日
員工人數 約 253 人
營業項目 特殊螺絲帽之研發、製造與內外銷售業務

安拓實業股份有限公司

安基遠拓 —— 精實管理、在雲世代開拓新航道

一、傳承與轉型，多元發展專業職能，進行人才梯隊布局

- 經驗傳承建立與分享 Know-How；由 TPM、NICE 計畫到雲世代（數位轉型），培養專業技術人才。
- 研發人員現場實習制、客訴博覽會，有效提升新產品開發達交率與降低客訴損失。
- 連結發展策略，進行多元各階層接班梯隊人才養成訓練及職涯發展。
- 疫情期間不減班裁員及多面向友善職場留才措施。

二、跨產業人才發展經驗擴散

- 與螺絲公會、高雄岡山螺絲博物館進行產官學合作與交流；也曾接受惠達螺絲世界專訪、各式媒體採訪報導及經驗分享達數千人次以上。
- 安拓轉型經驗列入教育部教科書內容（國中一年級社會科）。



負責人 馮麗華 校長
設立日期 民國 76 年 12 月 1 日
員工人數 約 1,021 人
營業項目 高等教育、職業訓練

國立中正大學

翻轉學習體驗的高效人才培育平台

以「成人教育」為實踐基底，鏈結企業機構，邀集產官學專家指導移地多元場域、觀摩學習，打造全國首創「高研職」獨特訓練品牌——勞動力發展學院。

一、「高」效影響、學習改變

建立高效敏捷的學習績效支持系統，提升學員「學習成就自己改變未來」的自我效能。

二、「研」發成果、國際接軌

發展職能系統，奠基實證研究，通過 ICAP 職能導向課程品質認證並出版教材，建構「最佳化人才訓練模式」獲國際認可。

三、「職」能提升、成果躍升

職能驅動成果的鑽石培訓架構，訓練成效斐然，學員獲勞動部與教育部教學獎肯定，學院獲 2022 年國際培訓總會 IFTDO「學以致用獎」(Learning into Action) 殊榮。





臺中市私立四季藝術幼兒園

負責人 唐富美 創辦人
設立日期 民國 89 年 8 月 1 日
員工人數 約 55 人
營業項目 結合生活美學與創造力發展的幼兒藝術學校

四季藝術智慧學校 e 指通 —— 培育數位人才 Easy Go

- 一、2019 年啟動「四季藝術智慧學校 e 指通」，運用 App 加速師資培育優化教育品質，提供家長優質數位服務，整合組織運作流程，達成數位轉型效能，創造「家長 | 共學、教師 | 共備、學校 | 共享」三贏局面。
- 二、推動政府「企業人力資源提升計畫」與「青年就業旗艦計畫」，結合內部專業師培訓系統、共備社群與 Mentor 輔導計畫，提升優良師資成長率達 39%。
- 三、積極培育產業人才，與全臺 20 家學校進行產學合作，分享教學結合 SDGs 永續理念扎根學童，落實環境永續組織文化，並透過訓練實作、演講、授課與媒體報導擴散教育影響力，致力成為全球綠色永續創新教育典範。



負責人 何銘傑 董事長
設立日期 民國 93 年 3 月 25 日
員工人數 約 70 人
營業項目 資訊服務、整合行銷、顧問服務、聯合創新加速器

運用政府資源與 Mentor 機制建立主題型創新創業人才培育機制

聯合創新加速器以課程培育、場域驗證、市場合作、資金引入、海外落地等五大模組，發展並建立主題型創新創業人才培育機制。

- 一、遴選並培育 18 家新創團隊，透過 9 門主題型創新創業人才培育課程，強化新創公司團隊領導成員在產品發展、資金籌集、團隊營運、數位行銷等四大構面的概念，並以陪跑教練機制協助入選新創團隊調整產品發展方向、商業模式及引薦關鍵合作資源，大幅提升聯合創新加速器成員之市場估值，平均增長 45% 以上。
- 二、經培育課程輔導之新創團隊，聯合創新加速器透過陪跑教練、集團 BU 資源及外部合作聯盟夥伴的合作，成功媒合場域驗證案合計 10 案、市場合作案 2 案，並成功輔導資金引入 1 案且透過投資單位的協助成功至海外落地。
- 三、成功輔導 2 家亮點案例，一家以 AIOT 發展事業廢棄物與再生綠能整合解決方案；一家以 AIOT 發展智慧建築 AI 整合解決方案，各獲客戶信賴及導入，未來營收可期。



聯經數位股份有限公司



專刊附錄

Appendix

2022 國家人才發展獎評審委員名單
歷屆（2015~2021）得獎名單

（各類組得獎單位依名稱筆劃順序排列）

2022 國家人才發展獎評審小組決審委員名單

姓名	所屬單位	職稱
許銘春 / 召集人	勞動部	部長
蔡孟良 / 副召集人	勞動部勞動力發展署	署長
方國定	國立雲林科技大學	副校長
呂建德	公務人員保障暨培訓委員會	政務副主任委員
李育家	社團法人中華民國全國中小企業總會	理事長
林世斌	英業達股份有限公司	副總經理
林全能	經濟部	常務次長
陳啟禎	台達電子工業股份有限公司	人資長
鄭富雄	台灣區電機電子工業同業公會	副理事長
蕭宗煌	文化部	政務次長
顏家鈺	國立臺灣科技大學	校長

(依評審姓氏筆畫排序)

2022 國家人才發展獎評審小組複審委員名單

姓名	所屬單位	職稱
林宏德 / 召集人	勞動部勞動力發展署	副署長
林仁昭 / 副召集人	勞動部勞動力發展署	主任秘書
王建彬	財團法人商業發展研究院	院長
何晉滄	經濟部中小企業處	處長
吳曉洋	東盈光電科技股份有限公司管理處	處長
林月雲	國立政治大學企業管理學系	名譽教授
林至美	國家發展委員會人力發展處	處長
林榮彬	前國賓大飯店	人資副總
張文龍	中華民國工業協進會	秘書長
張明輝	財團法人資誠教育基金會	董事長
連錦漳	經濟部工業局	局長
溫金豐	國立陽明交通大學經營管理研究所	所長
鄭晉昌	國立中央大學人力資源管理研究所	教授
謝章志	南亞科技股份有限公司人力資源處	處長

(依評審姓氏筆畫排序)

國家人才發展獎得獎名單

2015 年

大型企業獎

- 中華汽車工業股份有限公司
- 台灣松下電器股份有限公司
- 佛教慈濟醫療財團法人花蓮慈濟醫院
- 亞緻酒店股份有限公司台中分公司
- 廣達電腦股份有限公司
- 輝瑞大藥廠股份有限公司

中小企業獎

- 久裕興業科技股份有限公司

訓練機構獎

- 社團法人中華人力資源管理協會
- 財團法人中國醫藥大學推廣教育中心
- 財團法人資訊工業策進會數位教育研究所

機關團體獎

- 大台南總工會
- 高雄市政府勞工局訓練就業中心
- 臺南市政府勞工局

個人傑出實踐獎

- 王鑫基局長 / 臺南市政府勞工局
- 李進實所長 / 財團法人資訊工業策進會數位教育研究所
- 李瑞副總經理暨人資長 / 廣達電腦股份有限公司
- 林達宗總裁 / 輝瑞大藥廠股份有限公司
- 黃得超協理 / 中華汽車工業股份有限公司
- 廖世傑主任 / 財團法人中國醫藥大學推廣教育中心

2016 年

大型企業獎

- 京元電子股份有限公司
- 國泰綜合證券股份有限公司
- 順德工業股份有限公司

中小企業獎

- 久允工業股份有限公司
- 三聯科技股份有限公司
- 竹山秀傳醫院
- 雲朗觀光股份有限公司

機關（構）團體獎

- 勞動部勞動力發展署中彰投分署
- 臺南市政府公務人力發展中心

非營利團體獎

- 財團法人切膚之愛社會福利慈善事業基金會
- 財團法人喜慈兒社會福利基金會
- 財團法人塑膠工業技術發展中心

2017 年

大型企業獎

- 一零四資訊科技股份有限公司
- 高雄市立大同醫院（委託財團法人私立高雄醫學大學附設中和紀念醫院經營）
- 雲品國際酒店股份有限公司日月潭分公司
- 衛生福利部雙和醫院（委託臺北醫學大學興建經營）

中小企業獎

- 弘龍國際企業股份有限公司
- 東毓油壓機械股份有限公司
- 國介企業有限公司

機關（構）團體獎

- 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署
- 朝陽科技大學推廣教育處

非營利團體獎

- 財團法人水源人文教基金會
- 財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心
- 新北市手工藝職業工會

2018 年

大型企業獎

- 友達晶材股份有限公司
- 台達電子工業股份有限公司
- 秀傳醫療社團法人秀傳紀念醫院
- 和泰汽車股份有限公司
- 金百利克拉克台灣分公司
- 國泰世華商業銀行股份有限公司
- 雲朗觀光股份有限公司高雄分公司（翰品酒店高雄）

中小企業獎

- 巨鵬科技股份有限公司
- 佑順發機械股份有限公司
- 精呈科技股份有限公司

機關（構）團體獎

- 行政院人事行政總處公務人力發展學院
- 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署

（各類組得獎單位依名稱筆畫順序排列）

（各類組得獎單位依名稱筆畫順序排列）

國家人才發展獎得獎名單

2019 年

大型企業獎

- 矽品精密工業股份有限公司
- 建大工業股份有限公司
- 南亞科技股份有限公司
- 英業達股份有限公司
- 彰化基督教醫療財團法人彰化基督教醫院

中小企業獎

- 冠呈能源環控有限公司
- 雲朗觀光股份有限公司
- 雷科股份有限公司

機關（構）團體獎

- 台灣中油股份有限公司人力資源處訓練所
- 國軍退除役官兵輔導委員會退除役官兵職業訓練中心

非營利團體獎

- 台灣生物產業發展協會

2020 年

大型企業獎

- 一零四資訊科技股份有限公司
- 車王電子股份有限公司
- 長泓膠業股份有限公司
- 高雄捷運股份有限公司
- 裕隆日產汽車股份有限公司
- 漢翔航空工業股份有限公司
- 璨揚企業股份有限公司

中小企業獎

- 志訓國際股份有限公司
- 震虎精密科技股份有限公司
- 聯合生物製藥股份有限公司

機關（構）團體獎

- 臺北市職能發展學院

非營利團體獎

- 大台南美姿禮儀造型職業工會
- 台南市服飾設計職業工會

2021 年

大型企業獎

- 國泰商旅股份有限公司
- 遠東國際商業銀行股份有限公司
- 群創光電股份有限公司

中小企業獎

- 油順精密股份有限公司
- 雲朗觀光股份有限公司高雄分公司
- 遠東巨城購物中心股份有限公司

機關（構）團體獎

- 中華電信股份有限公司附設板橋職業訓練中心
- 台灣電力股份有限公司訓練所高雄訓練中心

非營利團體獎

- 台中市公寓大廈管理服務職業工會
- 社團法人台南市復健青年勵進會
- 財團法人水源地文教基金會
- 財團法人食品工業發展研究所

傑出個案獎

- 桃園市工業會
- 財團法人彰化縣私立基督教喜樂保育院
- 國立臺灣科技大學
- 晶華國際酒店股份有限公司台南分公司
- 瑞儀光電股份有限公司
- 德鍵企業有限公司
- 燁輝企業股份有限公司
- 靈巖科技股份有限公司

(各類組得獎單位依名稱筆畫順序排列)

(各類組得獎單位依名稱筆畫順序排列)

MEMO



國家人才發展獎

2022 National Talent Development Awards 紀念專刊

主辦單位 /
 **勞動部**
Ministry of Labor

承辦單位 /
 **勞動部勞動力發展署**
WORKFORCE DEVELOPMENT AGENCY, MINISTRY OF LABOR

執行單位 /
 **中華民國全國中小企業總會**
National Association of Small & Medium Enterprises R.O.C.